

科目名	音楽基礎 3								年度	2025
英語科目名	MusicBasic3								学期	前期
学科・学年	コンサート・イベント科 2 年次	必／選	必	時間数	30	単位数	2	種別※	講義	
担当教員				教員の実務経験			実務経験の職種			
【科目の目的】										
本科目では、今後のイベント業界を支える人材の育成を目指し、「中長期で活躍できる人材の育成」をテーマに授業を行います。昨今ではイベント業では準備段階の重要性が強調されるようになってきました。特に本科目ではそのイベントにおける事前準備「制作」にフォーカスをあてることで構造的な知識を体系的に学び、ビジネスとしてのイベント業の理解を深めることを目的としています。さらに、学生の皆さんが研修等を通じて現場に参加する機会があることを想定し、現場で即戦力として活用できるノウハウ、マナーもあわせて伝えたいと思います。これにより、実際の業務に迅速に適応できるよう支援していきます。										
【科目の概要】										
イベント業界の基礎知識と現場で役立つ実践的なマナーを重点的に学びます。学生という立場でも関わる可能性があるタレントブッキングや現場での機材使用方法、制作業務の基本的な流れなど、業界における重要な基礎を学習していきます。また、イベント制作の進行管理や専門用語の理解など、業務遂行に欠かせない実務的な知識も取り上げます。さらに、イベント運営におけるトラブル対応や緊急時の判断力を養う内容も含まれており、授業を通じてより実践的に現場に適応できる力を身につけることを目指します。										
【到達目標】										
A:制作が重要な役割を担っていることを理解している B:イベントの種類ごとの特徴を答えることができる C:ブッキング業務で注意すべき点がわかる D:イベントのシーンごとに必要な部品を選ぶことができる E:イベントの現場でどのようなことをした方がいいか理解できている										
【授業の注意点】										
－ 授業内容が多岐に渡るため混乱しないようにシンプルにメッセージを伝えたい － 制作は日常とのつながりも多いため、学生の体験に近い例を出しながら想像力を膨らませてもらう － 概念的な要素も多くなるため資料となるスライドでは可能な限り図解を行う － 機材や備品はイメージしやすいように写真を用いてできるだけ具体的に説明したい － 事例については自身の実体験を紹介し、よりリアルに状況を感じてもらうように工夫する										
評価基準＝ルーブリック										
ルーブリック 評価	レベル5	レベル4	レベル3	レベル2	レベル1					
	優れている	よい	ふつう	あと少し	要努力					
到達目標 A	制作が重要な役割を担っていることを理解している	制作という役割が必要なことが理解できる	制作というセクションがどんな仕事を行っているかが理解できる	企画、運営、進行、制作というセクションの違いが理解できない	制作というセクション事態が理解できない					
到達目標 B	イベントの種類ごとの特徴を答えることができる	イベント種類にはどんなものがあるかを答えることができる	メジャーなイベントであれば特徴を答えることができる	メジャーなイベントの種類を答えることができる	イベントのジャンルの違いがわからない					
到達目標 C	ブッキング業務で注意すべき点がわかる	仮押さえシステムがわかる	芸能事務所の役割がわかる	タレントとアーティストの違いがわかる	タレントブッキングに興味を持てない					
到達目標 D	イベントのシーンごとに必要な部品を選ぶことができる	頻度の低い備品の名称を言うことができる	必要最低限の備品の名称をいうことができる	必要最低限の備品を見分けることができる	現場で使う備品の見分けがつかない					
到達目標 E	イベントの現場でどのようなことをした方がいいか理解できている	イベントの現場でそのようなことをすべきか理解している	イベントの現場でどのようなことをしてはいけないか理解できている	イベントの現場に入る際の最低限のマナーを理解している	イベントに興味を持てない					

【教科書】								
毎回資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。								
【参考資料】								
【成績の評価方法・評価基準】								
※試験と課題を総合的に評価する。								
※種別は講義、実習、演習のいずれかを記入。								
科目名		音楽基礎 3				年度	2025	
英語表記		MusicBasic3				学期	前期	
回数	授業テーマ	各授業の目的	授業内容		到達目標＝修得するスキル		評価方法	自己評価
1	タレントブッキング まず何からするべきか	社会的マナーと業界慣習を学ぶ	1	タレントブッキング	芸能事務所の存在、タレントという職業性を理解している		3	
			2	アーティストブッキング	アーティスト、レコード会社(レーベル)の存在、アーティストという職業性を理解している			
			3	スケジュールと仮押え	出演者のスケジュールの考え方、特に仮押えについて理解している			
2	イベント屋なら 持っていて当たり前 といわれる装備品	イベント業界へ入る際の 基本的な立ち振る舞いを学ぶ	1	所持すべき備品、使う備品	イベント現場で使う備品、持っていると便利な備品を理解している		3	
			2	シーンごとの服装	シーンごとにすべき服装、してはいけない服装が変わることを理解している			
			3	髪型や身だしなみ どこまで許されるか	仕込み、リハーサル、本番、打合せなどのシーンごとに許される身だしなみのガイドラインが変わることを理解している			
3	恥をかかないトランシーバーとインカム の使い方	現場でよく使われる機材の 使い方を学ぶ	1	トランシーバーの使い方	トランシーバーの種類、特性、基本的な使い方を理解している		3	
			2	インカムの使い方	インカムの種類、特性、基本的な使い方を理解している			
			3	それ以外の現場での通信手段	省電力トランシーバー、ワイヤレスインカム、PHS、LINEなどのツールが使われることを理解している			
4	制作さんとは一体何者なのか？	イベント業界における制作セクションの役割を学ぶ	1	イベント業界の構造	主催、制作、進行、運営などのそれぞれの役割を大まかに理解している		3	
			2	制作の役割 何をすべきか	制作がすべきこと、制作もした方がいいことなど制作の基本的な守備範囲を理解している			
			3	制作、製作、プロデュースの違い	制作、製作、プロデュースなど似たような言葉の使い方を理解している			
5	多様すぎるイベントジャンル	多様すぎるイベントジャンルを学ぶ	1	イベント業界の領域分類	コンサートに限らず、スポーツ、展示会、コンベンションなどの領域を大まかに理解している		3	
			2	以外にもたくさんのイベントを開催している業界	実はこんなにたくさんのイベントを開催している会社があることを理解している			
			3	イベントを仕事にしたいなら	イベントを仕事にしたいならどんな業界に身を置くべきかを理解している			
6	専門用語を身につける重要性を学ぶ	やってはいけない行為を学ぶ	1	舞台進行領域におけるNG	ステージ周辺でのやってはいけない行為を大まかに理解している		3	
			2	運営領域におけるNG	運営上やってはいけない行為を大まかに理解している			
			3	真似してはいけない監修	上記以外の制作段階でのやってはいけない行為、またやっている人を見かけるけど真似してはいけない行為を理解している			
7	舞台監督という謎の職業を解き明かす	出演者のスケジュールの考え方、特に仮押えについて理解している	1	舞台監督の主な役割	舞台監督とはどんな職業なのかを大まかに理解している		3	
			2	舞台監督のバックボーン	舞台監督にはどんな経歴の人がいるか、それぞれの得意領域を理解している			
			3	舞台監督と一緒に仕事	舞台監督さんと一緒に仕事をする際の依頼方法、役割分担を理解している			
8	イベントの準備いつ頃にどんなことをすべきか	イベント制作の時系列的な全体像を学ぶ	1	いつ	どこからはじまるか		3	
			2	どこ	いつ頃にどんなことを決めるべきか			
			3	順番	準備を順番に進めるには			
9	イベント業界での働き方のスタイル	実際の働き方の選択肢を学ぶ	1	会社員ルート	会社員ルートについて		3	
			2	フリーランスルート	フリーランスとは			
			3	起業など様々なルート	その他働き方について理解する			
10	どんな人がイベント業に向いているか	イベント業界の人材の特性を学ぶ	1	現在どんな人が働いているか	イベント業界で働く人材の実状を理解している		3	
			2	どんな人が適性があるか	どんな人が向いているか、どんな能力が役に立つかを理解している			
			3	イベント業で長く戦うコツ	長くイベント業界で生き抜くために大事なことを理解している			
11	専門用語を学ぶ前に学ぶこと	専門用語を身につける重要性を学ぶ	1	なんのために専門用語があるか	多様な専門用語を学ぶ必要性やメリットを理解している		3	
			2	制作はミックスナッツ	セクションごとに求められる知識を理解している			
			3	専門用語の今昔物語	専門用語の移り変わり、最新情報を学ぶことの重要性を理解している			

12	新人の登竜門 弁当手配	最低限知っておきたい専門用語を学ぶ	1	なんのために専門用語があるか	多様な専門用語を学ぶ必要性やメリットを理解している	3	
			2	制作は専門用語のミックスナッツ	セクションごとに求められる知識を理解している		
			3	専門用語の今昔物語	専門用語の移り変わり、最新情報を学ぶことの重要性を理解している		
13	新人の登竜門 弁当手配	新人の仕事として避けては通れないお弁当手配を学ぶ	1	なぜ弁当が必要か	お弁当の必要性について理解する		
			2	弁当手配上の注意点	注意点の理解		
			3	喜ばれる弁当 喜ばれない弁当	喜ばれる弁当 喜ばれない弁当について		
14	公開されない真実 打合せで話していること	制作における打合せ役割を学ぶ	1	実際の打合せの内容例を紹介	どんな打合せがあるか、打合せでどんな話をしているかを理解している		
			2	打合せで話すべきこと	誰がどんなことを話すべきか、またその話し方を理解している		
			3	打合せの設定方法と進行方法	制作としての打合せ時での役割を理解している		
15	クライアントワーク(企業系)イベントとは	企業系イベントの特性を学ぶ	1	どんな会社がどんなイベントを？	企業系とは具体的にどんな会社のどんなイベントかを理解している		
			2	イベント制作の進め方の違い	コンサート系との進め方の違いを理解している		
			3	ぶつちゃけ儲かるの？	イベント自体の収支構造、受託した場合の利益率の違いを理解している		
評価方法：1. 小テスト、2. パフォーマンス評価、3. その他							
自己評価：S：とてもよくできた、A：よくできた、B：できた、C：少しできなかった、D：まったくできなかった							
備考 等							