日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	キャリアデザイン5
科目基礎情報				
開設学科	CG映像科	コース名		開設期 後期
対象年次	3年次	科目区分	必修	時間数 15時間
単位数	1単位	授業形態	講義	
教科書/教材	参考書・参考資料等は、授業中に指示する。			
担当教員情報				
担当教員	鈴木（靖）	実務経験の有無・職種	有・CGデザイナー	
学習目的				
<p>学内合同企業説明会等の参加を前提とし、就職活動を通じて社会人になるための心構えやマナーを身につけることを目的とする。なるべく多くのCG業界の企業に目を向け、企業研究するとともに、それを通じて自らの進路の可能性を広げる。又、CG業界は主にチームによる制作の場であることを理解し、プレゼンテーション練習、面接練習を通してコミュニケーションの向上を図る。</p>				
到達目標				
<p>学生が能動的に合同企業説明会や個別説明会、ポートフォリオアドバイス会等の就職イベントに参加し、就職活動を実践するための具体的な方法を提示し、志望企業、業界、職種への内定という成果を出すことを目標とする。実際にプレゼンテーションや面接シュミレーションを行い、撮影した動画をみながら、自分の発言や特徴を面接官の立場になって客観的に見つめなおし、苦手意識を克服する。</p>				
教育方法等				
授業概要	合同企業説明会や個別説明会、ポートフォリオアドバイス会に参加し、企業の情報を得るとともに、企業の担当者より直接アドバイスをいただき、応募につなげる。説明会の情報は、随時案内する。その他、企業研究や応募書類作成、面接のシュミレーション撮影を行う。			
注意点	面接のシュミレーション撮影のため、各自スマートフォンを持参すること。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。			
評価方法	種別	割合	備考	
	試験・課題	0%		
	小テスト	0%		
	レポート	0%		
	成果発表 (口頭・実技)	0%		
	平常点	100%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する	
授業計画（1回～15回）				
回	授業内容	各回の到達目標		
1回	業界・企業研究1	企業研究の方法を確認する（J-naviその他の求人サイト、CGプロダクション年鑑等）		
2回	業界・企業研究2	映像、ゲーム、アニメ業界の特徴と求人を確認する		
3回	業界・企業研究3	建築CG、広告、ポストプロダクション業界の特徴と求人を確認する		
4回	業界・企業研究4	大手企業と中小企業の違いを知る		
5回	業界・企業研究5	正社員、契約社員、業務委託などの違いを確認する		
6回	業界・企業研究6	卒業生の就職先、活躍を知る		
7回	業界・企業研究7	卒業生の動向（転職事情）を知る		
8回	個別企業対策1	学内外の説明会参加企業について調べ、応募したい企業向けの履歴書、エントリーシートを作成する		
9回	個別企業対策2	学内外の説明会参加企業について調べ、応募したい企業向けの自己PRを作成する		
10回	個別企業対策3	学内外の説明会参加企業について調べ、応募したい企業向けのポートフォリオ、メモリアルを作成する		
11回	面接シュミレーション1	自己紹介、自己PRの練習をする		
12回	面接シュミレーション2	面接でのアピールポイントを絞る		
13回	面接シュミレーション3	1次面接、2次面接の違いを理解する		
14回	面接シュミレーション4	自分の発言や特徴をみつめて自己分析を行う		
15回	全体のまとめ	今後の方針を確認し、具体的なアドバイスを行う		