

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）		科目名	空間・ショップデザイン実習3	
科目基礎情報							
開設学科	インテリアデザイン科		コース名			開設期	前期
対象年次	3年次		科目区分	選択		時間数	120時間
単位数	4単位		授業形態	実習			
教科書/教材	レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。						
担当教員情報							
担当教員	遠藤直人			実務経験の有無・職種	有・インテリアデザイナー		
学習目的							
産学協同プロジェクトとして授業を展開。クライアントが存在することにより、緊張感のある状態で課題に取り組む。テーマを把握し、調査・設定・コンセプト・空間構成を行う。リアリティのある店舗計画能力を育むことを目指す。							
到達目標							
実際のサイト(敷地)を想定し、かつクライアントの問題点の洗い出し、解決までの一連のフローを覚えることができるようになる。実際のブランドがクライアントとして設計することにより、リアリティのある店舗計画能力を育む。敷地・業態のリサーチから具体的な数字を使いプランニングに落とし込むことが出来るようになり、商業施設のインテリアデザインを実務レベルで出来ることを目標にする。							
教育方法等							
授業概要	インテリアのプランニングを含む応用的な内容について実習で学ぶ科目である。 この授業では個人ワーク主体で課題制作を行う。実際のサイト（敷地）を想定して実態調査、ターゲット設定、コンセプト立案を行う。						
注意点	遅刻、欠席をすると内容についていけない為、理由のない遅刻や欠席は認めない。やむを得ず体調不良等で欠席した場合は、翌日に自発的に資料を教員室まで取りに来ること。授業中メモを取り、わからないことは、質問すること。課題は締切厳守。全ての課題を提出で合格とする。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることが出来ない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	課題技術	40%	課題の表現技術を総合的に評価する				
	課題内容	40%	課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する				
	プレゼンテーション	10%	課題の発表技術、内容について評価する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	ガイダンス、リサーチ			本授業の進め方の共有を行う。目標設定ができるようになる			
2回	リサーチ、デザイン考案①			リサーチ能力が向上し、より良いアイデアが創出できるようになる			
3回	リサーチ、デザイン考案②			リサーチ能力が向上し、より良いアイデアが創出できるようになる			
4回	リサーチ、デザイン考案③			リサーチ能力が向上し、より良いアイデアが創出できるようになる			
5回	図面作図①			作図能力が向上し、より詳細な図面が描けるようになる			
6回	図面作図②			作図能力が向上し、より詳細な図面が描けるようになる			
7回	中間プレゼンテーション			進捗を発表し、今後の方向性を決めていくことができる			
8回	図面作図③			作図能力が向上し、より詳細な図面が描けるようになる			
9回	図面作図④			作図能力が向上し、より詳細な図面が描けるようになる			
10回	模型製作①			細かいディテールまで作り込むことで、他人により伝わる模型が作れるようになる			
11回	模型製作②			細かいディテールまで作り込むことで、他人により伝わる模型が作れるようになる			
12回	模型製作③			細かいディテールまで作り込むことで、他人により伝わる模型が作れるようになる			
13回	プレゼンボード作成			ブランドの雰囲気を捉えたプレゼンテーションボードが作れるようになる			
14回	最終プレゼンテーション			納得感のあるプレゼンテーションと、伝わる言葉や仕草を習得する			
15回	まとめ			作品をまとめることができる			