

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	インテリアコーディネート実習3	
科目基礎情報					
開設学科	インテリアデザイン科	コース名		開設期	前期
対象年次	3年次	科目区分	選択	時間数	120時間
単位数	4単位	授業形態	実習		
教科書/教材	レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。				
担当教員情報					
担当教員	山口恵美子		実務経験の有無・職種	有・インテリアコーディネーター	
学習目的					
2年次までに習得したインテリアコーディネートの技術や知識をもとにインテリア業界の動向を知り、実務としてクライアントに提案するためにトータルでインテリアを表現し伝えることができるようになることを目的とする。					
到達目標					
この授業ではより深いインテリアメーカーや商品知識を身につけ、人の暮らしを豊かにする住宅インテリアコーディネートに応用することができる。人に作品をプレゼンテーションし、お互いに講評し合うことができるようになる。					
教育方法等					
授業概要	住宅のインテリアコーディネート課題を通じてクライアントの趣味嗜好・生活習慣まで考え、業界の動向を踏まえた内容でインテリアを表現することができるようになることを目指す。合わせて相手に伝わりやすい内容、プレゼンテーションの研究をし表現することを目指す。				
注意点	学生同士、教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業中は積極的に取り組み、分からないことをそのままにせず解決する。自分だけで取り組まず、アイデアを人に伝え合うことができるようにする。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーション実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	課題技術	40%	課題の表現技術を総合的に評価する		
	課題内容	40%	課題のコンセプト・リサーチ・アイデア・デザインを総合的に評価する		
	プレゼンテーション	10%	課題の発表技術、内容について評価する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	課題説明、ターゲット設定		課題を理解し、そこに住むターゲットのライフスタイルまで考えることができる		
2回	テーマ決め、テーマプレゼン		リサーチ後、作品のテーマを決定することができる		
3回	イメージコラージュ		作品のイメージを膨らませ、画像コラージュで表現することができる		
4回	プランニング①		既存図面を把握し、エスキースのもとプランニングすることができる		
5回	プランニング②		既存図面を把握し、エスキースのもとプランニングすることができる		
6回	イメージ表現		頭の中にあるイメージをCGやスケッチで表現することができる		
7回	中間プレゼンテーション		これまでの内容を人に伝え、今後のアドバイスを受け内容を理解することができる		
8回	マテリアル・商品決め①		プランに合わせて素材を考え空間全体を考えることができる		
9回	マテリアル・商品決め②		プランに合わせて素材を考え空間全体を考えることができる		
10回	コーディネート提案表現①		リプランニングし、最終プレゼンに向けて作図やボードの制作用業をすることができる		
11回	コーディネート提案表現②		リプランニングし、最終プレゼンに向けて作図やボードの制作用業をすることができる		
12回	コーディネート提案表現③		最終プレゼンに向けて作図やボードの制作用業をすることができる		
13回	マテリアルボード制作		素材サンプルを収集し、マテリアルボードにまとめることができる		
14回	最終プレゼンテーション		完済した作品を堂々と人に伝え、感動させることができる		
15回	まとめ		作品をまとめることができる		