

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	キャリアデザイン 4	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名	全	開設期	前期
対象年次	3年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	授業形態	講義		
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	井口 亮		実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的					
適切な自己分析に基づき学科での学びを活かした進路について考え、個別の就職活動の実践と反省、行動を促すことがねらいである。日々の課題制作と並行して進路決定を実現していくために、計画を立て、教員とコミュニケーションを図りながら3年生として自律した行動ができるようになることも目的としている。					
到達目標					
業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解し自分を受け入れてくれる企業を探すことと個々の就職活動の状況について考察と反省をし、計画をしっかりと立てながら進路決定につなげることを目標にしている。					
教育方法等					
授業概要	教員と学生で密にコミュニケーションを図りながら個別の就職活動の実践と反省、行動を促すことを目的として個人面談や履歴書作成等を行いながら授業を進める。				
注意点	個人面談については率直な感想や悩みを伝えと共に教員のアドバイスにも素直に耳を傾けてほしい（詳しくは、最初の授業で説明）。求人情報や全体的な就職活動の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や自分が何をすべきかについて考えて実際に活動すること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する		
	ワークシート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	レポート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	成果発表 (口頭・実技)	20%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ガイダンス、年間スケジュール、作文「前期の目標」		年間スケジュールを把握し、前期の自分なりの目標を持てる		
2回	合同企業説明会①		選択した企業の説明をしっかりと聞くことができる		
3回	合同企業説明会②		選択した企業の説明をしっかりと聞くことができる		
4回	合同企業説明会③		選択した企業の説明をしっかりと聞くことができる		
5回	合同企業説明会反省		聞き取った内容をもとに今後の活動についての原案を作ることができる		
6回	履歴書添削①「志望動機」		志望先に合わせた「志望動機」作成のポイントが理解できる		
7回	履歴書添削②「志望動機」		自分の言葉で「志望動機」が作成できる		
8回	履歴書添削③「自己PR」「専門科目」		志望先に合わせた「自己PR」「専門科目」作成のポイントが理解できる		
9回	履歴書添削④「自己PR」「専門科目」		具体例も含めた「自己PR」「専門科目」が作成できる		
10回	個人面談①		自己分析に基づき、将来の仕事について考えることができる		
11回	個人面談②		デザイン業界の仕事内容や企業実態を研究することができる		
12回	個人面談③		デザイン業界の仕事内容や企業実態を研究することができる		
13回	個人面談④		リサーチをもとに今後の自分の活動に対して改善点を持つことができる		
14回	個人面談⑤		自分なりの企業選択と就職活動を指針をもつことができる		
15回	後期への個別目標と計画		後期に向けて目標を持ち、計画を立てることができる		