

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	キャリアデザイン2
科目基礎情報					
開設学科	機械設計科	コース名		開設期	前期
対象年次	2年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	授業形態	講義		
教科書/教材	配布資料				
担当教員情報					
担当教員	石鍋仁		実務経験の有無・職種	無	
学習目的					
将来、自動車、精密機械をはじめ、幅広い業界で活躍できる機械設計技術者を目指す学生に対し、大田区の企業経営者の方々に、ご自身の経験、特に経営している企業での社員に求める事柄等を講演していただくことにより、製造業における社会人・職業人とは何か、働く意義とは何かを考え、学生時代に何を身につけるべきか学ぶ。実際の企業における業務について学ぶことにより、自分自身の企業内でのキャリア構築に対して、自ら意識して様々な行動できる人間になれるように努力する必要があることを理解する。					
到達目標					
この科目では、学生が、学ぶ場（学校など）と会社・社会との違いを認識すること、社会や組織で働くことの重要性を理解したうえでビジネスにおけるマナー、身だしなみ、敬語（尊敬語と謙譲語の違い）、コミュニケーション能力、電話応対、ビジネス文書の作成などビジネスの基本となる事柄と製造業に従事する機械エンジニアとして活動していくために必要な能力（従来技術の習得、新技術に対応する力等）を具体的にイメージすることができるようになることを目標にしている。					
教育方法等					
授業概要	この授業に参加する学生が、自分の「キャリアデザイン」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。				
注意点	自分自身のキャリアに対して自分自身の考えを表現する必要がある。 ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は評価をすることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・課題	0%			
	小テスト	0%			
	レポート	80%	講演内容に対して自分の意見が述べられているかどうかを確認、評価する		
	平常点	0%			
	その他	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	自己分析		自己分析を完成させる。		
2回	伝わる志望動機1		企業に伝えるべき志望動機の理解をする。		
3回	伝わる志望動機2		企業に伝えるべき志望動機の理解をする。		
4回	面接試験対応1		企業面接とはどのようなものか理解する。		
5回	面接試験対応2		企業面接とはどのようなものか理解する。		
6回	一般常識演習		SPI対策として一般常識を理解する。		
7回	面接試験対応3		企業面接とはどのようなものか理解する。		
8回	ビジネススキルとは		企業で必要なコミュニケーションや課題解決力などを理解する。		
9回	キャリアデザインとは1		仕事で実現したい将来像を考えることができる。		
10回	キャリアデザインとは2		仕事で実現したい将来像を考えることができる。		
11回	ビジネス検定2級演習		学んだことを総合的に定着させる。		
12回	ビジネス検定2級演習		学んだことを総合的に定着させる。		
13回	ビジネス検定2級演習		学んだことを総合的に定着させる。		
14回	ビジネス検定2級演習		学んだことを総合的に定着させる。		
15回	総括				