

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	ミュージックリテラシー 4		
<b>科目基礎情報</b>						
開設学科	コンサート・イベント科	コース名		開設期 後期		
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数 30時間		
単位数	2 単位	授業形態	講義			
教科書/教材	毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。					
<b>担当教員情報</b>						
担当教員	中山 一郎	実務経験の有無・職種	有・レコード会社、コンサートプロモーター勤務経験			
<b>学習目的</b>						
音楽ビジネスにおける諸問題・話題に関するリテラシーの向上、及び業界で活動するために必要なコミュニケーション能力を身につけることができる。一言に音楽業界といつても、さまざまな職種が存在するが、そのいずれにも通用する知識・能力であり、またその領域は、音楽業界と密接に関係する周辺のエンターテイメントにも及ぶ。						
<b>到達目標</b>						
音楽ビジネスにおける様々な業界・職業の存在とその役割、それぞれの関係性を把握すること、自身の考えを表現したり、他者の意見から学ぶコミュニケーション力を身につけることを目標としている。と同時に、音楽業界における様々な職種の、いずれに進むことになっても、その他の職種への理解とリスペクトを持つことができるようになることを目標とする。						
<b>教育方法等</b>						
授業概要	到達目標を実現するために必要となる、音楽業界における知識・テーマ（特に実技ではカバーされない範囲）を意識して計画される。具体的には、現在のエンタメ業界を読み解く基礎知識を講義する。業界の基礎となる知的財産（著作権等）にも触れる。講義のみならず、グループワークも適宜実施し、様々な議題について意見交換し結論を導き出すことで、会議の意義を学習する。					
注意点	実際に音楽業界で求められるキャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。					
評価方法	種別	割合	備 考			
	試験・課題	75%	試験と課題を総合的に評価する			
	小テスト	0%				
	レポート	0%				
	成果発表 (口頭・実技)	0%				
	平常点	25%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する			
<b>授業計画（1回～15回）</b>						
回	授業内容	各回の到達目標				
1回	アニメ業界(1)	アニメ、声優文化とビジネスの発祥と、その歴史、専門用語を学ぶ。				
2回	アニメ業界(2)	(前回の続き)				
3回	ミュージカル業界	ミュージカル業界の基礎知識、専門用語を学ぶ。2.5次元ミュージカルにも触れる。				
4回	映画業界(1)	映画業界の基礎知識、歴史・トレンド、専門用語を学ぶ。				
5回	映画業界(2)	(前回の続き)				
6回	ゲーム業界(1)	ゲーム業界の基礎知識、歴史・トレンド、専門用語を学ぶ。				
7回	ゲーム業界(2)	(前回の続き。ゲーム実況にも触れる。)				
8回	スポーツ業界(1)	プロ・スポーツ業界の基礎知識、マーケティングと専門用語を学ぶ。				
9回	スポーツ業界(2)	(前回の続き。オリンピックのマーケティングにも触れる。)				
10回	2019年総括	2019年のヒット商品を総括し、トレンドを把握する。				
11回	旅行業界(1)	国内交通を中心に、基礎知識、専門用語を学ぶ。				
12回	旅行業界(2)	ホテル、海外渡航を中心に、基礎知識、専門用語を学ぶ。				
13回	後期のまとめ(1)	後期のまとめとして、関連する映像（映画）鑑賞を予定。				
14回	後期のまとめ(2)	(前回の続きと、ディスカッション)				
15回	1年間のまとめ	1年間全体のまとめ				