

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------|-------------|------|
| 日本工学院八王子専門学校                                                                                                                                                                                                                         | 開講年度                                                                                                                        | 2019年度（平成31年度） | 科目名                                                  | 知的財産権／リテラシー |      |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 開設学科                                                                                                                                                                                                                                 | グラフィックデザイン科                                                                                                                 | コース名           | 全                                                    | 開設期         | 後期   |
| 対象年次                                                                                                                                                                                                                                 | 2年次                                                                                                                         | 科目区分           | 必修                                                   | 時間数         | 30時間 |
| 単位数                                                                                                                                                                                                                                  | 2単位                                                                                                                         | 授業形態           | 講義                                                   |             |      |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                                                               | 教科書はない。参考資料等は、授業中に配布する。                                                                                                     |                |                                                      |             |      |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 担当教員                                                                                                                                                                                                                                 | 山口卓司                                                                                                                        |                | 実務経験の有無・職種                                           | 有・ディレクター    |      |
| 学習目的                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| インターネットの普及により、ありとあらゆる情報を瞬時に得られることができるようになったが、一方で他者の知的財産物に対する意識が欠如し、知的財産物の盗用・不正利用などが相次いで報道されている。この授業では、デザイナーまたは一社会人として、どのように知的財産権と向き合うかを学ぶ。また、デザイナーとして向き合うことになるメディア（インターネットメディア、テレビ等のマスメディア）について、様々な事例を通して、それらの「読み取り方」を身につけることを目的とする。 |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 到達目標                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| ①メディアの役割について、聴講および数人によるディスカッションを経て、自分自身の考えを言語化して、口頭発表できる。<br>②著作権および産業財産権における意匠権、商標権について、法律が定められている内容について、理解し、必要な事柄の調べ方の技術を身につけて、自身の創作・デザイン活動に役立てることができる。                                                                            |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 授業概要                                                                                                                                                                                                                                 | 授業は、①10月からの前半ではメディアの「リテラシー（読み取り方）」について、②11月からの後半では「知的財産権」に関する授業を行う。授業では、教員の講義を聴講すると共に、テーマに沿った内容についてディスカッションをしばし行う。          |                |                                                      |             |      |
| 注意点                                                                                                                                                                                                                                  | 必要な資料は各回用意するが、聴講内容やディスカッションでの内容をしっかりと記録すること。前半の「リテラシー」最終授業終了後にレポートを作成し、提出する。後半の「知的財産権」では全15回終了後に試験を行う。この試験で60点未満の場合は再試験となる。 |                |                                                      |             |      |
| 評価方法                                                                                                                                                                                                                                 | 種別                                                                                                                          | 割合             | 備 考                                                  |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 試験                                                                                                                          | 60%            | 課題を総合的に評価する                                          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | レポート                                                                                                                        | 30%            | 授業内容の理解度を確認するために実施する                                 |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 平常点                                                                                                                         | 10%            | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する                               |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                             |                |                                                      |             |      |
| 回                                                                                                                                                                                                                                    | 授業内容                                                                                                                        |                | 各回の到達目標                                              |             |      |
| 1回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー①メディアリテラシーとは                                                                                                           |                | 授業の目的とスケジュール、また「メディアリテラシー」の意味と効果を理解する                |             |      |
| 2回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー②新聞について                                                                                                                |                | マスメディアとして新聞について、その特性と変遷について理解する                      |             |      |
| 3回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー③ラジオについて                                                                                                               |                | マスメディアとしてラジオについて、その特性と変遷について理解する                     |             |      |
| 4回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー④テレビについて                                                                                                               |                | マスメディアとしてテレビについて、その特性と変遷について理解する                     |             |      |
| 5回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー⑤SNSについて                                                                                                               |                | FacebookやTwitter等のSNSについて、各メディアの特性と課題について議論し、自論をまとめる |             |      |
| 6回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー⑥動画サイトについて                                                                                                             |                | 増加するネット動画メディアについて、各メディアの特性と課題について議論し、自論をまとめる         |             |      |
| 7回                                                                                                                                                                                                                                   | リテラシー⑦広告について                                                                                                                |                | 新聞からネットまで、各メディアにおける広告表現の特性について議論し、自論をまとめる            |             |      |
| 8回                                                                                                                                                                                                                                   | 知的財産権①知的財産権とは                                                                                                               |                | 権利侵害の事例を通じて、知的財産権の必要性和デザイナーの役割について理解する               |             |      |
| 9回                                                                                                                                                                                                                                   | 知的財産権②著作権(1)                                                                                                                |                | 著作物の定義と、著作権法が定義する内容について理解する                          |             |      |
| 10回                                                                                                                                                                                                                                  | 知的財産権③著作権(2)                                                                                                                |                | 既存かつ保護期間内の著作物を使った創造的な表現のあり方について議論し、自論をまとめる           |             |      |
| 11回                                                                                                                                                                                                                                  | 知的財産権④著作権(3)                                                                                                                |                | デザイナーの一般的な仕事から生まれた作品を通して、著作物の使用の可否について理解する           |             |      |
| 12回                                                                                                                                                                                                                                  | 知的財産権⑤意匠権                                                                                                                   |                | 産業財産権としての意匠権の役割と、意匠法が定義する内容について理解する                  |             |      |
| 13回                                                                                                                                                                                                                                  | 知的財産権⑥商標権                                                                                                                   |                | 産業財産権としての商標権の役割と、商標法が定義する内容について理解する                  |             |      |
| 14回                                                                                                                                                                                                                                  | 知的財産権⑦知的財産権まとめ                                                                                                              |                | ある製品を通して権利登録と、権利侵害のシュミレーションを行い、実践的な方法を理解する           |             |      |
| 15回                                                                                                                                                                                                                                  | 知的財産権⑧デザインとオリジナリティ                                                                                                          |                | オリジナリティのある知的財産物がどのように生まれるのかを事例を通して理解する               |             |      |