

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）		科目名	広告デザイン実習1	
科目基礎情報							
開設学科	グラフィックデザイン科		コース名		開設期	前期	
対象年次	2年次		科目区分	選択		時間数	60時間
単位数	2 単位		授業形態	実習			
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示します						
担当教員情報							
担当教員	伊藤 珠生			実務経験の有無・職種	有・エディトリアルデザイナー／グラフィックデザイナー		
学習目的							
商品やイベント等の販促につながる印刷物の制作を学ぶ。具体的にはエンドユーザーに情報を正確に伝えるために、内容と用途を理解し、複数に及ぶ項目を整理し構成できること、また、テキストのみのデータを図案化する力を身につけ、複雑化する情報群をさらにわかりやすく表現するノウハウを学ぶことを目的としている。							
到達目標							
以下のことを目標とする。 ①目的と用途を理解し、エンドユーザーに情報を正確にわかりやすく伝えるための工夫やアイデアが活かされ、構成がされていること。 ②引き継ぎや入稿を前提とした、無駄のない正しいデータ制作ができること。 ③提出期限を厳守し、完成したデザインについて説明できること。							
教育方法等							
授業概要	主にIllustratorとPhotoshopを使用し制作する。情報を伝えるために必要な表現・スキルを段階を追って身につけられるよう課題を設定しており、最終的にはデザイン内容・データともに実際入稿に問題のないクオリティのデータを制作できることを目指す。						
注意点	課題説明時にはヒアリングタイムを設けるので、疑問・不明点は必ず明らかにすること。また、既存の構成案がある場合、あくまでも一案であるので自信でのアレンジ・提案ができることが望ましい。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	課題完成度	50%	提出課題の完成度を評価します				
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価します				
	相談検証	20%	制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価します				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価します				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	ガイダンス、課題スケジュール、マップ①			フライヤー等の制作に必須である、基本的なマップを作成できる			
2回	マップ②			第1回目で制作したマップを応用、用途に応じたデザインバリエーションを展開できる			
3回	ショップカード①			目的と用途を理解し、既存の構成案をもとにデザインを提案できる			
4回	ショップカード②			情報を整理し、表組・構成できる			
5回	ショップカード③			制作物を完成提出、発表説明することができる			
6回	PRポスター①			テーマに沿って、必要と思われる情報を収集し、構成案を提案できる			
7回	PRポスター②			収集した情報を整理し、図などの表現を用いてわかりやすく構成することができる			
8回	PRポスター③			複数の情報をポスターとして1つにまとめることができる			
9回	PRポスター④			制作物を完成提出、発表説明することができる			
10回	フライヤー①			目的と用途を理解し、構成案を作成できる			
11回	フライヤー②			作成した構成案からデザインを提案できる			
12回	フライヤー③			複数の情報を整理し、表組・構成できる			
13回	フライヤー④			制作物を完成提出、発表説明することができる			
14回	テスト①			既存の構成案からスピーディにデザインを提案・構成することができる			
15回	テスト②			制作物を完成、入稿データとして提出できる			