

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	広告デザイン実習2	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	後期
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数	60時間
単位数	2 単位	授業形態	実習		
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示します				
担当教員情報					
担当教員	伊藤 珠生		実務経験の有無・職種	有・エディトリアルデザイナー／グラフィックデザイナー	
学習目的					
前期に引き続き商品やイベント等の販促につながる印刷物の制作を学ぶ。前期で学んだ情報整理のスキルをベースに、販促物に必要である集客ツールとして有効な印刷物の見せ方やそのあり方を学ぶことと、よりボリュームのある組版設計ができるよう構成力を高めることを目的としている。					
到達目標					
以下のことを目標とする。 ①目的と用途を理解し、エンドユーザーに情報を正確にわかりやすく伝えるための工夫やアイディアが活かされ、構成がされていること。 ②引き継ぎや入稿を前提とした、無駄のない正しいデータ制作ができること。 ③提出期限を厳守し、完成したデザインについて説明できること。					
教育方法等					
授業概要	主にIllustratorとPhotoshopを使用し制作する。情報を伝えるために必要な表現・スキルを段階を追って身につけられるよう課題を設定しており、最終的にはデザイン内容・データともに実際入稿に問題のないクオリティのデータを制作できることを目指す。				
注意点	課題説明時にはヒアリングタイムを設けるので、疑問・不明点は必ず明らかにすること。また、既存の構成案がある場合、あくまでも一案であるので自身でのアレンジ・提案ができることが望ましい。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	課題完成度	50%	提出課題の完成度を評価します		
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価します		
	相談検証	20%	制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価します		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価します		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ガイダンス、課題スケジュール、フライヤー①		目的と用途を理解し、既存の構成案をもとにデザインを提案できる		
2回	フライヤー②		情報を整理し、表組・構成できる		
3回	フライヤー③		制作物を完成、入稿データとして提出できる		
4回	折フライヤー①		目的と用途を理解し、構成案を作成できる		
5回	折フライヤー②		作成した構成案からデザインを提案できる		
6回	折フライヤー③		複数の情報を整理し、表組・構成できる		
7回	折フライヤー④		制作物を完成提出、発表説明することができる		
8回	パンフレット①		目的と用途を理解し、複数ページにわたる構成案を提案できる		
9回	パンフレット②		作成した構成案から、表組・構成できる		
10回	パンフレット③		表組・構成できる		
11回	パンフレット④		表組・構成できる		
12回	パンフレット⑤		デザインを提案できる		
13回	パンフレット⑥		制作物を完成提出、発表説明することができる		
14回	テスト①		既存の構成案からスピーディにデザインを提案・構成することができる		
15回	テスト②		制作物を完成、入稿データとして提出できる		