

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------|-------------------------|------|
| 日本工学院八王子専門学校                                                                                                                                                              | 開講年度                                                                                                                                           | 2019年度（平成31年度） | 科目名                                          | コンセプトワーク                |      |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| 開設学科                                                                                                                                                                      | プロダクトデザイン科                                                                                                                                     | コース名           |                                              | 開設期                     | 前期   |
| 対象年次                                                                                                                                                                      | 2年次                                                                                                                                            | 科目区分           | 必修                                           | 時間数                     | 30時間 |
| 単位数                                                                                                                                                                       | 2単位                                                                                                                                            | 授業形態           | 講義                                           |                         |      |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                    | レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。                                                                                                              |                |                                              |                         |      |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| 担当教員                                                                                                                                                                      | 栗山佳子                                                                                                                                           |                | 実務経験の有無・職種                                   | 有・アートディレクター、グラフィックデザイナー |      |
| 学習目的                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| この科目を受講する学生は、あらゆるデザイン制作がコンセプトを基に進められることを理解し、簡潔な言葉を用いた自己のデザインの方向性を表現できるようになる。様々な発想法を学びながら利己的な表現からの脱却と、第三者の為に必要な独創性の高いデザインを探究する。伝達力と有用性の高いデザイン・コンセプトを構築し、実践社会で活用する事がねらいである。 |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| 到達目標                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| コンセプトを基に企画、制作し、実践社会で活用できる独創的魅力的デザイン力を身につける。伝わるコンセプト制作を通して、一貫性のあるデザイン・シンキングと第三者へ伝達する為に必要なコミュニケーションワークができるようになることを目標にしている。                                                  |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| 教育方法等                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| 授業概要                                                                                                                                                                      | 前半はマインドマップ、NM法で基本的な発想法を理解し、ブレインストーミング&KJ法ではグループワークでの問題点の抽出やリサーチの方法を学修する。後半は前半で学修した発想法を展開し、説得力のある実践的なデザイン・コンセプトを立案、そのデザイン・プロセスをプレゼンテーションにて発表する。 |                |                                              |                         |      |
| 注意点                                                                                                                                                                       | 授業内の提出物、プレゼンテーションを含むグループ・個人課題の全提出者を採点基準とする。また、授業時間数の4分の3以上出席しない者は評価を受けることができない。                                                                |                |                                              |                         |      |
| 評価方法                                                                                                                                                                      | 種別                                                                                                                                             | 割合             | 備 考                                          |                         |      |
|                                                                                                                                                                           | 提出物                                                                                                                                            | 20%            | 授業内に行われる課題の提出状況について評価する                      |                         |      |
|                                                                                                                                                                           | グループワーク<br>提出・発表                                                                                                                               | 30%            | 授業内に行われるグループ課題の提出・発表について評価する                 |                         |      |
|                                                                                                                                                                           | 個人ワーク<br>提出・発表                                                                                                                                 | 40%            | 授業内に行われる個人課題の提出・発表について評価する                   |                         |      |
|                                                                                                                                                                           | 平常点                                                                                                                                            | 10%            | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する                       |                         |      |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |                |                                              |                         |      |
| 回                                                                                                                                                                         | 授業内容                                                                                                                                           |                | 各回の到達目標                                      |                         |      |
| 1回                                                                                                                                                                        | コンセプトワークオリエンテーション                                                                                                                              |                | デザイン制作におけるコンセプトの意義、発想法マインドマップを理解する           |                         |      |
| 2回                                                                                                                                                                        | コンセプト事例～NM法演習                                                                                                                                  |                | 発想法NM法を理解し、デザインコンセプトへの展開方法を養う                |                         |      |
| 3回                                                                                                                                                                        | グループワーク／オリエンテーション①                                                                                                                             |                | デザイン制作におけるグループワークの意義、発想の展開方法を理解する            |                         |      |
| 4回                                                                                                                                                                        | グループワーク／コンセプトの発想②                                                                                                                              |                | グループワークでの情報分析の方法（SWOT分析、プロ・コン）を理解する          |                         |      |
| 5回                                                                                                                                                                        | グループワーク／コンセプトの発想③                                                                                                                              |                | グループワークでの問題提議と発想の拡散方法（ブレインストーミング）を理解する       |                         |      |
| 6回                                                                                                                                                                        | グループワーク／コンセプトの発想④                                                                                                                              |                | グループワークでの発想の収束方法（KJ法、マトリックス制作）を理解する          |                         |      |
| 7回                                                                                                                                                                        | グループワーク／コンセプトの発想⑤                                                                                                                              |                | グループワークでのコンセプト制作とデザインの方向性（KJ法、マトリックス制作）を展開する |                         |      |
| 8回                                                                                                                                                                        | グループワーク／コンセプトの発表⑥                                                                                                                              |                | グループワークでのコンセプトをプレゼンテーションにより発表する              |                         |      |
| 9回                                                                                                                                                                        | 個人ワーク／オリエンテーション①                                                                                                                               |                | 複数の発想法を用いて個人ワークでのコンセプトの展開方法を理解する             |                         |      |
| 10回                                                                                                                                                                       | 個人ワーク／情報収集と現状分析②                                                                                                                               |                | 個人ワークでの具体的な分析方法（コアターゲット設定、マトリックス制作）を理解する     |                         |      |
| 11回                                                                                                                                                                       | 個人ワーク／コンセプトの発想③                                                                                                                                |                | 個人ワークでの具体的な発想（新コンセプトとデザイン具体例アイデア）を展開する       |                         |      |
| 12回                                                                                                                                                                       | 個人ワーク／コンセプトの展開④                                                                                                                                |                | 個人ワークでの具体的な表現（新コンセプトとデザイン具体例の視覚化）を展開する       |                         |      |
| 13回                                                                                                                                                                       | 個人ワーク／コンセプトの発表1⑤                                                                                                                               |                | 個人ワークでのコンセプトをプレゼンテーションにより発表する                |                         |      |
| 14回                                                                                                                                                                       | 個人ワーク／コンセプトの発表2⑥                                                                                                                               |                | 個人ワークでのコンセプトをプレゼンテーションにより発表する                |                         |      |
| 15回                                                                                                                                                                       | コンセプトワークのまとめ                                                                                                                                   |                | コンセプトワークによる発想法の活用とまとめを行う                     |                         |      |