

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	工業デザイン実習2
科目基礎情報				
開設学科	プロダクトデザイン科	コース名		開設期 後期
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数 120時間
単位数	4単位	授業形態	実習	
教科書/教材				
担当教員情報				
担当教員	大山敏弘	実務経験の有無・職種	有・プロダクトデザイナー	
学習目的				
幅広くプロダクトデザインの知識と技術を学ぶ。 工業デザインに関する基本的なスキルを習得し、マーケットリサーチ・アイデア展開・スケッチスキル・模型製作に関する技術考え方を習得する。				
到達目標				
簡単な構造の工業デザインを行う上での技術知識を習得することを目標にする。				
教育方法等				
授業概要	プロダクトデザインのなかでも中心となる工業デザインの意味や位置づけ、考え方などを学ぶ。モノ、コトの成り立ちを知るとともに、経済的側面、生産的側面を考慮しながら課題を進める。 各種要求項目、および設計条件を割り出し、それに則ったイメージづくりからアイデア展開、モデル化、の流れを経験し、スケッチワークやモデリングワークにおける造形表現手法を学習する。			
注意点	工具・機具を使用した模型製作時怪我をしないよう注意して進める。 スケジュールに則り、プレゼンテーションに遅れの出ないように学生自身がマネジメントして進める。 制作内容により作業着、作業用具、各種材料が必要になる。 やむを得ず欠席した場合、すぐに担当教員が補助員に相談し授業の流れに遅れないよう注意すること。			
評価方法	種別	割合	備 考	
	課題技術	40%	課題の表現技術を総合的に評価する	
	課題内容	40%	課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する	
	プレゼンテーション	10%	課題の発表技術、内容について評価する	
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する	
授業計画（1回～15回）				
回	授業内容	各回の到達目標		
1回	ガイダンス 課題1	工業デザイン課題1の概念・ルールについて理解し、今後の課題に当てはめ活用できる		
2回	ターゲットユーザー 条件検証	ターゲットユーザーの立場を理解し、ソフト・ハード両面の条件を抽出できる		
3回	発想、アイデア展開	各条件を基にコンセプト立案、アイデア展開できる		
4回	アイデア検討、簡易模型	アイデアを基に複数の検証模型を製作できる		
5回	模型製作1	検証模型をベースに簡易図面化～模型製作に移る事が出来る		
6回	模型製作2	模型を仕上げ完成させる事が出来る		
7回	プレゼンテーション・講評	模型・スケッチ・資料と合わせてプレゼンテーションを行う		
8回	ガイダンス 課題2	工業デザイン課題2の概念・ルールについて理解し、今後の課題に当てはめ活用できる		
9回	ターゲットユーザー 条件検証	ターゲットユーザーの立場を理解し、ソフト・ハード両面の条件を抽出できる		
10回	発想、アイデア展開	各条件を基にコンセプト立案、アイデア展開できる		
11回	アイデア検討、簡易模型	アイデアを基に複数の検証模型を製作できる		
12回	模型製作1	検証模型をベースに簡易図面化～模型製作に移る事が出来る		
13回	模型製作2	模型を作り込み、現実性を高める処理を施す事が出来る		
14回	模型製作3	模型を仕上げ完成させる事が出来る		
15回	プレゼンテーション・講評	模型・スケッチ・資料と合わせてプレゼンテーションを行う		