

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	スポーツ経営学	
科目基礎情報					
開設学科	スポーツトレーナー科	コース名		開設期	前期
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数	15時間
単位数	1単位	授業形態	講義		
教科書/教材	「公認スポーツ指導者養成テキスト」 共通科目Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ（公益財団法人日本スポーツ協会）				
担当教員情報					
担当教員	小松	実務経験の有無・職種	有・専門学校講師		
学習目的					
スポーツ指導者に必要なスポーツ経営学を学び、スポーツ振興方策と行政、総合型地域スポーツクラブについて、地域におけるスポーツクラブなどのスポーツ組織のマネジメントと事業、マーケティングやプロモーションなどのスポーツ経営の基礎を学習することが目的となります。					
到達目標					
地域におけるスポーツ振興方策と行政のかかわり、総合型地域スポーツクラブの必要性和社会的意義、地域におけるスポーツクラブとしてのスポーツ少年団、総合型地域スポーツクラブの育成と運営、スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング、スポーツ事業のプロモーションなどスポーツ指導者に必要な基本的なスポーツ経営学を理解することを目標とします。					
教育方法等					
授業概要	スポーツ実務に求められる基礎的な経営学的な考え方（例：経営戦略、マーケティング、組織マネジメントなど）を紹介し、地域スポーツ振興や総合型地域スポーツクラブでの活用方法について解説をします。本来、経済学や経営学において用いられる理論や法則についての学習となりますが、スポーツ実務においても応用範囲は広く、ビジネス視点から自分自身の仕事の仕方を考える上で参考となる知識を身に付けます。				
注意点	授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。				
評価方法	種別	割合	備考		
	試験・課題	40%	筆記試験		
	小テスト	15%	筆記試験		
	レポート	0%			
	成果発表 (口頭・実技)	0%			
	平常点	45%	積極的な授業参加		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	地域におけるスポーツ振興	地域におけるスポーツ振興方策と行政のかかわりについて理解します			
2回	地域におけるスポーツ振興	地域におけるスポーツ振興方策と行政のかかわりについて理解します			
3回	地域におけるスポーツ振興	総合型地域スポーツクラブの必要性和社会的意義について理解します			
4回	地域におけるスポーツ振興	地域におけるスポーツクラブとしての「スポーツ少年団」について理解します			
5回	スポーツ組織の運営と事業	総合型地域スポーツクラブの育成と運営(スポーツ経営の概念)について理解します			
6回	スポーツ組織の運営と事業	総合型地域スポーツクラブの育成と運営(ボランティア組織の運営)について理解します			
7回	スポーツ組織の運営と事業	総合型地域スポーツクラブの育成と運営(スポーツ生活経営)について理解します			
8回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング(事業の基本的な考え方)について理解します			
9回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング(事業の資源調達と企画)について理解します			
10回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ組織のマネジメントと事業のマーケティング(スポーツ事業の実施と評価)について理解します			
11回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ事業のプロモーション(事例1)について理解します			
12回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ事業のプロモーション(事例2)について理解します			
13回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ事業のプロモーション(事例3)について理解します			
14回	スポーツ組織の運営と事業	スポーツ事業のプロモーションについて理解します			
15回	まとめ	全体を理解できている			