

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	スポーツと非営利組織	
科目基礎情報					
開設学科	スポーツ健康学科	コース名	スポーツビジネスコース	開設期	後期
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数	30時間
単位数	2単位	授業形態	講義		
教科書/教材	公認アシスタントマネジャー養成テキスト、講師配布資料				
担当教員情報					
担当教員	小松雅樹	実務経験の有無・職種	無		
学習目的					
スポーツ非営利組織に求められる経営理念や経営方針について理解します。授業内では総合型地域スポーツクラブの運営を具体例として取り上げながら、スポーツ非営利組織の設立目的、経営目標、経営方法、課題と改善方法などについて学び理解します。					
到達目標					
スポーツ非営利組織を総括的に学び、地域スポーツの活性化について理解することができます。					
教育方法等					
授業概要	スポーツ非営利組織のマネジメントに含まれるマーケティング、経営戦略、人材・組織管理、財務・会計分野などへの理解を深め、具体的なクラブ経営の事例を取り上げながら、非営利的なスポーツマネジメントに用いられる基本的な仕組み、関連する法律・制度、地域課題の解決に向けた施策立案などについて学びます。				
注意点	<ul style="list-style-type: none"> ・授業時数の4分の3以上出席しない者は評価をすることができません。 ・授業内において教員から指示された検索作業等を行う場合以外は、授業中の携帯電話の使用は基本的に禁止します。 ・授業内における私語、その他の不適切な行動について注意されたにも関わらず指示に従わない場合、授業進行の妨害行為とみなして退出を命じることがあります。 				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・課題	30%	期末試験（筆記・レポート等）の結果により成績評価を行います。		
	小テスト	20%	授業内において中間的な理解度確認のために実施します。		
	レポート	0%			
	成果発表 （口頭・実技）	0%			
	平常点	50%	授業中における欠席状況と参加積極性(授業態度)によって評価します。		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	イントロダクション	講義進行を確認し、スポーツの意義や非営利組織の定義について理解します。			
2回	非営利組織のマネジメント1	地域総合型スポーツクラブに関する政策方針や法律・制度について理解します。			
3回	非営利組織のマネジメント2	スポーツ非営利組織の経営管理基礎として、SWOT分析方法について理解します。			
4回	非営利組織のマネジメント3	スポーツ非営利組織の経営管理基礎として、SWOT分析方法について理解します。			
5回	非営利組織のマネジメント4	スポーツ非営利組織に関わるマーケティング方法について理解します。			
6回	非営利組織のマネジメント5	スポーツ非営利組織に関わる人材・施設管理について理解します。			
7回	非営利組織のマネジメント6	スポーツ非営利組織に関わる財務管理について理解します。			
8回	非営利組織のマネジメント7	スポーツ非営利組織に関わるビジネスプラン、ミッション/ビジョンの特徴について理解します。			
9回	非営利組織のマネジメント8	クラブの設立準備とNPO法人格の取得手続きについて理解します。			
10回	非営利組織のマネジメント9	クラブ運営に関する具体的な事業展開、魅力あるプログラムづくりについて理解します。			
11回	非営利組織のマネジメント10	非営利組織を構成するメンバー（正会員、支援顧客、ボランティアなど）について理解します。			
12回	非営利組織のマネジメント11	スポーツ非営利組織に関わる収益構造と参加費設定の注意点について理解します。			
13回	非営利組織のマネジメント12	スポーツ非営利組織に関わる活動拠点の確保、クラブハウスの必要性について理解します。			
14回	非営利組織のマネジメント13	スポーツ非営利組織に関わるPR戦略について理解します。			
15回	講義内容復習、期末試験説明	スポーツと非営利組織に関する要点について総合的に理解します。			