

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	キャリアデザイン2	
科目基礎情報					
開設学科	W e bクリエイター科	コース名		開設期	前期
対象年次	2年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	授業形態	講義		
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	井口 亮		実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的					
デザイン業界の知識を深めると適切な自己分析に基づきW e bクリエイター科での学びを活かした進路について考えることがねらいである。					
到達目標					
様々なデザイナー業界の研究を通じて、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、なりたい自分をイメージするために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしている。					
教育方法等					
授業概要	個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し「なりたい自分」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。				
注意点	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する		
	ワークシート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	レポート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	成果発表 (口頭・実技)	20%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ガイダンス、年間スケジュール、作文「前期の目標」		年間スケジュールを把握し、前期の自分なりの目標を持てる		
2回	予定と計画①「なぜ就職するのか」「なぜ計画が必要なのか」		就職することとは何かを考え、計画の必要性が理解できる		
3回	予定と計画②「自分の計画をたてよう」		自分で課題計画を立てることができる		
4回	就活ドリル、C.S.Book「自己分析①②」過去の自分		過去の自分について自己分析ができる		
5回	就活ドリル、C.S.Book「自己分析③」現在の自分		現在の自分について自己分析ができる		
6回	就活ドリル、C.S.Book「自己分析④」将来の自分		将来の自分について自己分析ができる		
7回	現時点での自分の生活、進路を考える		現時点での自分の生活を見つめ、将来の進路を考えることができる		
8回	個人面談を終えて～個人改善点作文		個人面談を終えて自分なりの改善点を明文化することができる		
9回	自分の生活～計画を見直す		課題計画を見直して再度立てることができる		
10回	C.S.Book「自己分析⑤」自分のやってみたい仕事		自己分析に基づき、将来の仕事について考えることができる		
11回	C.S.Book「業界企業研究①～③」		デザイン業界の仕事内容や企業実態を研究することができる		
12回	卒業生デザイナーの話聞く		デザイン業界で働く先輩の話を主体的に聞くことができる		
13回	卒業生デザイナーの話聞く		先輩の話をもとに今後の自分の活動に対して改善点を持つことができる		
14回	企業選択とリサーチについてまとめ		自分なりの企業選択とリサーチについてまとめることができる		
15回	後期への個別目標と計画		後期に向けて目標を持ち、計画を立てることができる		