

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	キャリアデザイン3	
科目基礎情報					
開設学科	W e bクリエイター科	コース名		開設期	後期
対象年次	2年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	授業形態	講義		
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	井口 亮		実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的					
デザイン業界の知識を深めることと適切な自己分析に基づきグW e bクリエイター科での学びを活かした進路について考え、進路選択にあたっての具体的なノウハウについて学ぶことがねらいである。					
到達目標					
様々なデザイナー業界の研究を通じて、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、なりたい自分をイメージするために必要な能力を具体的に学んでいくこと、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしている。					
教育方法等					
授業概要	個人ワークだけではなく、講座や模擬試験も実施する。授業での学びを通じて、就職活動に必要な心構えやノウハウを理解し「なりたい自分」の実現に向けて具体的に準備を進めていくことができるようになることを目指す。				
	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する		
	ワークシート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	レポート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	成果発表 (口頭・実技)	20%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ガイダンス、年間スケジュール、作文「後期の目標」		年間スケジュールを把握し、後期の自分なりの目標を持てる		
2回	模試対策、業界研究（1）、個人面談		模試対策と業界研究を行い、就職するために必要なことを具体的に把握することができる		
3回	模試対策、業界研究（2）、個人面談		模試対策と業界研究を行い、就職するために必要なことを具体的に把握することができる		
4回	模試対策、業界研究（3）、個人面談		模試対策と業界研究を行い、就職するために必要なことを具体的に把握することができる		
5回	模試対策、業界研究（4）、個人面談		模試対策と業界研究を行い、就職するために必要なことを具体的に把握することができる		
6回	模試対策、業界研究（5）、個人面談		模試対策と業界研究を行い、就職するために必要なことを具体的に把握することができる		
7回	全体講座（1）		就職に必要な心構えや、具体的な方策について理解できる		
8回	全体講座（2）		就職に必要な心構えや、具体的な方策について理解できる		
9回	就職模試		一般教養や自己PR等で自分の実力を試すことができる		
10回	CSCキャリアガイダンス1		具体的な情報収集の方法、CSCの利用の仕方について理解できる		
11回	CSCキャリアガイダンス2		会社へのエントリーや面接などの諸注意について理解できる		
12回	内定者体験談		3年生内定者の話を聞き、就職活動のノウハウを理解できる		
13回	履歴書作成1		自分の履歴について正確な記述ができる		
14回	履歴書作成2		志望動機の書き方、ポイントについて理解できる		
15回	履歴書作成3		得意科目、自己PRについて理解できる		