

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）		科目名	総合実習 3	
科目基礎情報							
開設学科	W e b クリエイター科		コース名		開設期	前期	
対象年次	2年次		科目区分	必修		時間数	60時間
単位数	2単位		授業形態	実習			
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	藤田 祐子			実務経験の有無・職種	無		
学習目的							
総合的な課題制作を通じて前期に学んできた実践的課題の知識、技術の定着を図ることを目的としている。具体的には以下のことを目的としている。 ①制作を通じてPCを用いたW e b によるクリエイション全般のワークフローとサーバーへのアップロードを前提とした知識を確認する。②制作プロセスにおいて、教員、学生間でコミュニケーションをとりながら表現をまとめる。③教員、学生に対して明確に説明伝達するスキルを習得する。							
到達目標							
W e b クリエイター科共通のスキルとして以下のことを目標としている。①前期で学んだW e b デザイン全般の実践知識を制作に活かすこと、②制作プロセスにおいて教員と相談し検証しながら制作できること、③提出期限を厳守し、完成したデザインについて明確に説明できること。							
教育方法等							
授業概要	前期のまとめとして課題制作を行う。クラス＝デザイン制作室という認識をもって発案、制作相談、検証、制作と発表を行う。この授業に主体的に参加することで自律したデザイナーとしての意識を高め、集中した制作と円滑なコミュニケーションができるようになることを目指す。						
注意点	クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	課題完成度	40%	提出課題の完成度を評価する				
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する				
	相談検証	20%	制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する				
	プレゼン	10%	制作物の発表方法、内容について評価する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	ガイダンス、課題スケジュール			課題概要を理解しスケジュールをたてる			
2回	企画立案、リサーチ(1)			企画を検討し、複数の原案をつくることができる			
3回	企画立案、リサーチ(2)			原案をもとにリサーチをして方向を定めることができる			
4回	デザインラフ作成(1)			複数のデザインラフ制作ができる			
5回	デザインラフ作成(2)			複数のデザインラフ制作ができる			
6回	企画発表			企画内容に沿ったデザインラフを完成提出、発表説明することができる			
7回	制作準備			検証を活かしたデザイン制作の準備ができる			
8回	デザイン制作(1)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
9回	デザイン制作(2)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
10回	デザイン制作(3)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
11回	デザイン制作(4)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
12回	デザイン制作(5)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
13回	デザイン制作(6)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
14回	デザイン制作(7)			計画に沿ったデザイン制作を進めることができる			
15回	プレゼンテーション			制作物を完成提出、発表説明することができる			