

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	一般基礎A2（クリエイティブ基礎）
科目基礎情報				
開設学科	放送芸術科	コース名		開設期 後期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数 30時間
単位数	2単位	授業形態	講義	
教科書/教材	毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。			
担当教員情報				
担当教員	立岡 未来	実務経験の有無・職種	有・放送業務	
学習目的				
この科目を受講する学生は映像制作の現場を理解し、映像制作における各ポジションの役割について把握することができる。様々な映像ジャンルにおける実践力を身につけることが目的。映像制作に関わる各ポジション全員がチームの一員であり、クリエイティブの一端を担っていることを理解し、考察することが狙いで、放送業界の必要なビジネスマナー、放送業界常識を身につける				
到達目標				
学生が現場での基本的な映像制作の知識を得て各ポジションで何を求められているかを理解し、社会に出てから必要となる能力を具体的にイメージすること、自らの発想やアイデアを臆することなく発表できること、様々なジャンルの映像を観て学んでクリエイティブの妙味を理解し、イメージを立てて考察することができることを目標として、必要な放送ビジネスマナーや放送業界常識を身に付ける。また発想や表現においてオリジナリティを重視できる考え方を持つことも合わせて目標とする。				
教育方法等				
授業概要	毎回レジュメを配布し、それを元に授業を行う。また実践力を鍛えるためのグループワークを行う。そして適宜課題を出し、様々な課題に取り組むことで実践力を養っていく。学生が提出した課題に対してはこちらから簡単な論評を行う。その他様々なジャンルの映像を実際に授業中に鑑賞し、現在のトレンドや手法、表現方法などについて学んでいく。			
注意点	適宜課題を提出してもらい、課題には毎回締切を設け、締切を過ぎた課題提出は認めない。また理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。そして授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。			
評価方法	種別	割合	備考	
	試験・課題	60%	試験内容を総合的に評価する	
	小テスト	0%		
	レポート	20%	課題内容を総合的に評価する	
	成果発表 (口頭・実技)	20%	グループワークの結果を総合的に評価する	
平常点	0%			
授業計画（1回～15回）				
回	授業内容	各回の到達目標		
1回	WEBCMの企画構成と考察-(1)	ドキュメンタリー系WEBCMの企画構成について理解する		
2回	WEBCMの企画構成と考察-(2)	ストーリー系WEBCMの企画構成について理解する		
3回	WEBCMの制作現場の流れと考察-(1)	WEBCMの撮影前の事前準備や現場での準備について理解する		
4回	WEBCMの制作現場の流れと考察-(2)	WEBCMの撮影前の事前準備や現場での準備について理解する		
5回	ショートドラマのロケ撮影のやり方-(1)	ショートドラマの撮影前の事前準備や現場での準備について理解する		
6回	ショートドラマのロケ撮影のやり方-(2)	ショートドラマの現場での撮影の流れや手順について理解する		
7回	ショートドラマのロケ撮影のやり方-(3)	グループワーク「超ショートドラマ」で実際の現場の流れや演出を理解する		
8回	ショートドラマのロケ撮影のやり方-(4)	グループワーク「超ショートドラマ」の続きを行ない、総合的な理解度を深める		
9回	情報バラエティ番組のロケ撮影のやり方	情報バラエティ番組の撮影前の事前準備や現場での準備について理解する		
10回	ドッキリ企画の制作の流れと考察	ドッキリ企画の制作シミュレーショングループワークを行う		
11回	MVの制作現場の流れと考察	MVの撮影前の事前準備や現場での準備について理解する		
12回	グループワーク「MV制作シミュレーション」-(1)	MVプロット選出と絵コンテ作り、またロケ地探しや小道具リストアップなどを行なって制作イメージを深める		
13回	グループワーク「MV制作シミュレーション」-(2)	各グループの発表と寸評を皆で行なって考察する		
14回	グループワーク「MV制作シミュレーション」-(3)	各グループの発表と寸評の続きを行なって考察する		
15回	まとめ	全体のまとめ。試験対策。		