

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	イベント・メディア業界研究 1	
<b>med</b>						
開設学科	コンサート・イベント科		コース名		開設期	前期
対象年次	1年次		科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位		授業形態	講義		
教科書/教材	毎回レジュメ・資料を配布する。					
<b>担当教員情報</b>						
担当教員	村上 勝志			実務経験の有無・職種	有・レコード会社（プロデューサー、A&R、宣伝、マーケティング、マネージャー）	
<b>学習目的</b>						
エンタテインメント業界において、必要不可欠な知識を身につけ多種にわたるエンタテインメントの現場で広く通用する考察力を身につける。また、変化の速いエンタテインメント業界においてビジネスの動向やトレンドに関して敏感に対応できる能力と感性を身につける。将来のエンタテインメント業界をリードしていく人材を目指しこれを目的とする。						
<b>到達目標</b>						
エンタテインメント業界において、ミュージック・ビジネスは重要な位置をしめる。多方面にわたる基本的な音楽ビジネス、マネージメントの役割など仕事の内容を理解するとともに、広く様々な音楽のルーツ、ジャンルやエリアごとのそれぞれの特徴やマーケットを分析し、エンタテインメント業界での今後の可能性を探る。また、収益システムがフィジカル（CD）からデジタル（ストリーミング）に移行してゆく中、新しい収益モデルや他業種とのコラボレーションや新しいビジネスモデルやヒットを生み出すための戦略を考え行動できる人材を目指す。						
<b>教育方法等</b>						
授業概要	毎回テーマにそって進めていく。テーマについて学生に考えさせながら、そのルーツや特徴、マーケティングや今後の発展性を分析してゆく。その時々ヒット作やトレンドなどの映像資料を取り入れより分かりやすく解説してゆく。様々なテーマを理解し関連づけて、将来様々な現場で対応できる知識や考え方を身につける。					
注意点	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視しキャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。					
評価方法	種別	割合	備 考			
	試験	60%	授業内容を反映し理解度を確認する。			
	小テスト	10%	授業内容のポイントを整理し理解度を深める為に実施する。			
	レポート	10%	前期（夏休み）、後期（冬休み）のエンタテインメント体験を通して考えを述べさせる。			
	成果発表 （口頭・実技）	10%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する			
平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
<b>授業計画（1回～15回）</b>						
回	授業内容			各回の到達目標		
1回	エンタテインメント業界について			講師の自己紹介を通じてエンタテインメント業界のしくみを理解する		
2回	日本のフェスビジネス①			日本の3大フェスティバルそれぞれの特徴について理解する		
3回	日本のフェスビジネス②			様々なフェスの特徴や今後の可能性について理解する		
4回	日本のポップマーケット①			アイドルビジネスの特徴について理解する		
5回	日本のポップマーケット②			男性アイドルビジネスの特徴について理解する		
6回	K-POPのマーケティング①			「K-POP」業界をリードする3大マネージメントについて理解する		
7回	K-POPのマーケティング②			「K-POP」現在の状況と日本との戦略の違いを理解する		
8回	日本のポップマーケット③			邦ロック「ロキノン系」のアーティストとマーケットについて理解する		
9回	日本のポップマーケット④			邦ロック「メロコア系」のアーティストとマーケットについて理解する		
10回	日本のポップマーケット⑤			邦ロック「ラウド系」のアーティストとマーケットについて理解する		
11回	音楽ストリーミングとビジネス①			「音楽ストリーミング」海外の普及とミュージックビジネスの変化について理解する		
12回	音楽ストリーミングとビジネス②			「音楽ストリーミング」日本での音楽ストリーミングの現状と今後の課題を理解する		
13回	エンタテインメント企業研究①			日本のエンタテインメント企業を研究しその特徴を理解する		
14回	エンタテインメント企業研究②			日本のエンタテインメント企業を研究しその特徴を理解する		
15回	前期のまとめ（小テスト）			前期の重要なポイントを復習し理解を深める		