

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	ビジネススキル	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	前期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	授業形態	講義		
教科書/教材	レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。				
担当教員情報					
担当教員	藤田 祐子		実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的					
デザイン業界の知識および社会人としてのルールやマナーの知識を深めることと、適切な自己分析に基づき、学びを活かした進路について考えることがねらいである。今後の3年間および社会に出ていく際に恥ずかしくない協調性や積極性を養う。					
到達目標					
デザイン業界の知識および社会人としてのルールやマナーの知識を深めることと、適切な自己分析に基づき、学びを活かした進路について考えることがねらいである。今後の3年間および社会に出ていく際に恥ずかしくない協調性や積極性を養う。					
教育方法等					
授業概要	個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し「なりたい自分」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。				
注意点	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する		
	レポート	20%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	平常点	30%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	オリエンテーション ガイダンス		チャレンジテスト実施 デザインの学びについて理解できる		
2回	グループワーク		フレッシュャーズキャンプ課題に取り組み、プレゼンテーションをすることができる		
3回	情報を伝える① 他者紹介		他者紹介をすることでコミュニケーションを伸ばす 知らない情報を簡単に伝達する事ができる		
4回	情報を伝える② 伝言ゲーム		言葉と認知と曖昧さ、メモを取ることの重要性を知る		
5回	情報を伝える③ 建設的コミュニケーション		テーマを提示し、プレスト等利用して問題解決のグループワー実施し、実践につなげる事ができる		
6回	DVD視聴①		プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションをつくることができる		
7回	2か月間の振り返り 文章化		面談についての準備をし、デザインを勉強する事の意味とやりがいを再認識できる		
8回	DVD視聴②		プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションをつくることができる		
9回	ジブン・プレゼンテーション①		自己分析をし、自分の長所と短所を理解する事ができる		
10回	ジブン・プレゼンテーション②		情報をまとめ、言葉づかいを意識しながらプレゼン力を向上させ活用する事ができる		
11回	良いコミュニケーションとは？		様々なコミュニケーション手段を学びながらその場に適した選択が出来るようになる		
12回	DVD視聴③		プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションをつくることができる		
13回	DVD視聴④		プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションをつくることができる		
14回	仕事と生き方		学校で学ぶことと実際の現場でデザインの力を利用して生きる事について理解する		
15回	まとめ 作文		前期を振り返って 作文をし、自分の頭の中のイメージを文章化する事ができる		