日本工学院八王子専門学校開講年度		2019年度(平成31年度)		科目名	キャリアデザイン1			
科目基礎情報								
開設学科	グラフィックデザイン科		コース名			開設期	後期	
対象年次	1年次		科目区分	必修			時間数	30時間
単位数	2単位		授業形態	講義				
教科書/教材	数科書/教材 テキスト「ビジネス能力検定3級テキスト 2019年度版」、資料を配布する。							

担当教員情報

担当教員 高橋 すみ子 実務経験の有無・職種 有・キャリアアドバイザー

学習目的

自分なりのキャリアデザインを考え、社会人として必要な一般教養ついての理解を深めることとビジネス能力検定ジョブパス3級の合格を目指すことがねらいである。

到達目標

ビジネス能力検定ジョブパス3級全員合格を目指す

自分なりのキャリアデザインを考える(狭義:職業、資格。 広義:生き方)

この科目では、様々なデザイナー業界の研究を通じて、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、なりたい自分をイメージするために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしている。

教育方法等

ビジネス能力検定ジョブパス3級取得に向けた対策と個人ワークを行う。授業での学びを通じて、資格取得と自分の生き方を考える機会 授業概要 としていく。

注意点

授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める(詳しくは、最初の授業で説明)。また講義を受けながら、今後の自分の進路について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。

	種別	割合	備 考			
評	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する			
価	ワークシート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する			
方	レポート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する			
法	成果発表 (口頭・実技)	20%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する			
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する			

授業計画(1回~15回)

~~~~		
回	授業内容	各回の到達目標
1 🗆	ガイダンス、自己紹介	授業概要を理解し、今後の準備ができる
2 🗓	キャリアと仕事へのアプローチ 仕事の基 本となる8つの意識	キャリア形成と仕事の基本について理解できる
3 回	コミュニケーションとビジネスマナーの基本 (報告 連絡 相談)	ビジネスマナーの基本について理解できる
4 回	来客応対と訪問の基本マナー 会社関係 での付き合い	社会人の基本的な応対について理解できる
5 回	ビジネス文書(社内文書) (社外文書)	ビジネス文書作成の基本について理解できる
6 回	データの読み方、情報収集とメディアの活用	情報収集の方法について理解できる
7 回	ビジネス能力検定ジョブパス3級合格目指して (模擬試験) ①	具体的な試験対策について理解できる
8 💷	ビジネス能力検定ジョブパス3級合格目指して (模擬試験)②	具体的な試験対策について理解できる
9 💷	検定の総括、各種検定試験とキャリア形成に ついて考える	具体的な試験対策について理解し、キャリア形成について理解できる
10回	【キャリア形成のためのビジネススキル】① (実習:ケーススタディー)	自分のキャリア形成について考えることができる
110	②(実習:会議、プレゼンテーション)	プレゼンテーションについて理解し、実行することができる
12回	③(実習:電話応対、メールの書き方)	電話応対、メールの書き方について理解できる
13回	④ (実習:訪問、来客応対のマナー)	社会人マナーに則った応対ができる
14回	⑤(実習:ビジネス文書 社内文書・ 社外文書)	社会人マナーに則った文書作成ができる
15回	キャリアデザインの授業の総括	後期の学びを振り返り、2年次に向けての見通しを持つことができる