

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	ビジネススキル
科目基礎情報				
開設学科	インテリア・プロダクト科	コース名		開設期 前期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数 30時間
単位数	2単位	授業形態	講義	
教科書/教材	レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。			
担当教員情報				
担当教員	大山敏弘	実務経験の有無・職種	有・プロダクトデザイナー	
学習目的				
デザイン業界の知識および社会人としてのルールやマナーの知識を深めることと、適切な自己分析に基づき、学びを活かした進路について考えることが目的である。今後の3年間および社会に出ていく際に恥ずかしくない協調性や積極性を養う。				
到達目標				
様々なデザイナー業界の研究を通じて、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、なりたい自分をイメージするために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することができるようになることを目標にしている。 適宜自己分析を行う事で、自分の得意不得意を見極め各個人の進路決定の材料になる事をも一つの目標とする。				
教育方法等				
授業概要	個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し「なりたい自分」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。			
注意点	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。			
評価方法	種別	割合	備 考	
	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する	
	レポート	20%	授業内容の理解度を確認するために実施する	
	平常点	30%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する	
授業計画（1回～15回）				
回	授業内容	各回の到達目標		
1回	オリエンテーション ガイダンス	デザインの学びについて理解し、チャレンジテスト実施。 フレッシュャーズキャンプの振り返り		
2回	作文	自身の取り組むデザインの勉強に対する意気込みやイメージを表現できる		
3回	情報を伝える1 他者紹介	他者紹介をすることでコミュニケーションを伸ばす。 知らない情報を簡単に伝達する事が出来る		
4回	情報を伝える2 伝言ゲーム	言葉と認知と曖昧さ、メモを取ることの重要性を知る		
5回	情報を伝える3 建設的コミュニケーション	テーマを提示し、プレスト等利用して問題解決のグループワークを実施し、実践につなげる事が出来る		
6回	DVD視聴1	プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションにつなげる		
7回	2か月間の振り返り 文章化	面談についての準備が出来る デザインを勉強する事の意味とやりがいを再認識する		
8回	DVD視聴2	プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションにつなげる		
9回	ジブン・プレゼンテーション1	自己分析をし、自分の長所と短所を理解する事が出来る		
10回	ジブン・プレゼンテーション2	情報をまとめ、言葉づかいを意識しながらプレゼン力を向上させ活用する事が出来る		
11回	良いコミュニケーションとは？	様々なコミュニケーション手段を学びながらその場に適した選択が出来るようになる		
12回	DVD視聴3	プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションにつなげる		
13回	DVD視聴4	プロのデザイナーの仕事の仕方を理解し、今後のモチベーションにつなげる		
14回	仕事と生き方	学校で学ぶことと実際の現場でデザインの力を利用して生きる事について理解する		
15回	まとめ 作文	前期を振り返って 作文をし、自分の頭の中のイメージを文章化する事が出来る		