

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）		科目名	プロダクト理論2	
科目基礎情報							
開設学科	プロダクトデザイン科		コース名			開設期	後期
対象年次	1年次		科目区分	必修		時間数	30時間
単位数	2単位		授業形態	講義			
教科書/教材	参考書籍：プロダクトデザインの基礎 素材とデザインの教科書						
担当教員情報							
担当教員	大山敏弘			実務経験の有無・職種		有・プロダクトデザイナー	
学習目的							
プロダクトデザイン業務に関連する知識を理解し、今後の課題での実践力を養うことが目的。							
到達目標							
プロダクトデザインの概念について、昨今のできごとなどを踏まえ解説・検討し、課題のリサーチやプレゼンテーション技術に役立てることが目標。							
教育方法等							
授業概要		前期の講義科目の内容を踏まえ、実践的にリサーチやプレゼンテーションを行う。個人・グループで話し合い、まとめる技術を身に付けるための考え方を学ぶ。					
注意点		講義に遅刻、欠席をしないこと。 講義に必要な教科書、資料を持参すること。 講義中は必ずメモを取ること。 やむを得ず欠席した場合、すぐに担当教員か補助員に相談し授業の流れに遅れないよう注意すること。					
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・課題	50%	試験と課題を総合的に評価する				
	小テスト	40%	授業内容の理解度を確認するために実施する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	ガイダンス			アイディアと企画 頭の柔軟体操をすることで物事を考えやすくする			
2回	個人企画発表			マーケティングとデザインについて理解する			
3回	マーケットリサーチ1			既存商品群を俯瞰して理解し情報収集をすることができる			
4回	マーケットリサーチ2			既存商品群を俯瞰して理解しマップをチームで作成することができる			
5回	マーケットリサーチ3			既存商品群を俯瞰して理解しマップを検証し新商品の提案をすることができる			
6回	デザインプロセス			アイディアの出し方、言葉のつなげ方、発想の方法を習得する			
7回	デザインプロセス			アイディアの出し方、言葉のつなげ方、発想の方法を習得する			
8回	グループワーク1			マーケットリサーチを踏まえて新しいアイディアの企画発想の方法を理解する			
9回	グループワーク2			マーケットリサーチを踏まえて新しいアイディアの企画発想の方法を理解する			
10回	個人企画書作成			企画書を作成することができる			
11回	年頭の目標			どのような自分になりたいか、抱負を語ることができる			
12回	技術とデザイン1			技術とデザインについて理解する			
13回	技術とデザイン2			技術とデザインについて理解する			
14回	技術とデザイン3			技術とデザインについて理解する			
15回	プレゼンテーション			新しいアイディアの企画プレゼンテーション			