

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|----------|------|
| 日本工学院八王子専門学校                                                                                                                                                                                                          | 開講年度                                                                                      | 2019年度（平成31年度） | 科目名                                                     | イベント企画 1 |      |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                                                |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 開設学科                                                                                                                                                                                                                  | スポーツ健康学科                                                                                  | コース名           | スポーツビジネスコース                                             | 開設期      | 前期   |
| 対象年次                                                                                                                                                                                                                  | 1年次                                                                                       | 科目区分           | 必修                                                      | 時間数      | 30時間 |
| 単位数                                                                                                                                                                                                                   | 2単位                                                                                       | 授業形態           | 講義                                                      |          |      |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                                                | 授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。                                       |                |                                                         |          |      |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                                                                |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 担当教員                                                                                                                                                                                                                  | 小松雅樹                                                                                      |                | 実務経験の有無・職種                                              | 無        |      |
| 学習目的                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 集客の基本方法の一つである「イベント」について、その特徴や構造について学びます。近年、大規模なスポーツイベントが開催地にもたらす経済的効果や社会的効果を取り上げられる中、実際のイベントマネジメントに関する知識や経験を持つ人材が求められています。スポーツイベントのプランニングやマネジメントの構成要素や基本構造についての理解を進め、イベントがもたらす影響を活用しながら地域活性に向けた効果的なイベント設計力の向上を目的とします。 |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 到達目標                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| ①イベントの基本的な構成要素と構造について学びます。<br>②スポーツの要素がイベントと重なった際に引き起こされるどのような複合的効果が期待できるかについて理解を深めます。<br>③実際にスポーツイベントの成功例を取り上げながら、構造特徴と環境特性に分けて分析する能力を身に付けます。                                                                        |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 授業概要                                                                                                                                                                                                                  | イベントに関する基礎理論と基本を学び、実際のイベント事例を取り上げながら、その成功・失敗の各要因についてグループディスカッションを行いながら理解を深めます。            |                |                                                         |          |      |
| 注意点                                                                                                                                                                                                                   | 講義形式の授業となりますが、イベント企画に関する簡単なシミュレーションや実際のイベントに対するケーススタディを行うため、参加者自自身の積極的な参加姿勢や意見の発言が求められます。 |                |                                                         |          |      |
| 評価方法                                                                                                                                                                                                                  | 種別                                                                                        | 割合             | 備 考                                                     |          |      |
|                                                                                                                                                                                                                       | 試験・課題                                                                                     | 30%            | 期末試験（筆記・レポート等）の結果により成績評価を行います。                          |          |      |
|                                                                                                                                                                                                                       | 小テスト                                                                                      | 20%            | 授業内において中間的な理解度確認のために実施します。                              |          |      |
|                                                                                                                                                                                                                       | レポート                                                                                      | 0%             |                                                         |          |      |
|                                                                                                                                                                                                                       | 成果発表表<br>（口頭・実技）                                                                          | 0%             |                                                         |          |      |
|                                                                                                                                                                                                                       | 平常点                                                                                       | 50%            | 授業中における出欠席状況と参加積極性(授業態度)によって評価します。                      |          |      |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                                                                          |                                                                                           |                |                                                         |          |      |
| 回                                                                                                                                                                                                                     | 授業内容                                                                                      |                | 各回の到達目標                                                 |          |      |
| 1回                                                                                                                                                                                                                    | イントロダクション                                                                                 |                | スポーツイベントの概要について学びます。                                    |          |      |
| 2回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画①                                                                                   |                | スポーツ産業の構成要素とスポーツイベントの仕組みについて学びます。                       |          |      |
| 3回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画②                                                                                   |                | マス・スポーツの特徴について学びます。                                     |          |      |
| 4回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画③                                                                                   |                | スポーツ活動のニーズと参加過程について学びます。                                |          |      |
| 5回                                                                                                                                                                                                                    | スポーツイベントケーススタディ①                                                                          |                | 実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。 |          |      |
| 6回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画④                                                                                   |                | スポーツイベントのもたらす経済的効果と社会的効果について学びます。                       |          |      |
| 7回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画⑤                                                                                   |                | スポーツイベントのマネジメントとマーケティングの基本について学びます。                     |          |      |
| 8回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画⑥                                                                                   |                | ブランディングツールとしてのスポーツイベントについて学びます。                         |          |      |
| 9回                                                                                                                                                                                                                    | イベント企画⑦                                                                                   |                | スポーツの商品化とスポンサーシップについて学びます。                              |          |      |
| 10回                                                                                                                                                                                                                   | スポーツイベントケーススタディ②                                                                          |                | 実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。 |          |      |
| 11回                                                                                                                                                                                                                   | イベント企画⑧                                                                                   |                | スポーツイベントとマスメディアについて学びます。                                |          |      |
| 12回                                                                                                                                                                                                                   | イベント企画⑨                                                                                   |                | スポーツイベントとソーシャルコミュニケーションについて学びます。                        |          |      |
| 13回                                                                                                                                                                                                                   | イベント企画⑩                                                                                   |                | スポーツイベントがもたらす地域への影響について学びます。                            |          |      |
| 14回                                                                                                                                                                                                                   | イベント企画⑪                                                                                   |                | スポーツイベントとリスクマネジメントについて学びます。                             |          |      |
| 15回                                                                                                                                                                                                                   | イベント企画⑫                                                                                   |                | 前期講義総括と重要点の復習を行います。                                     |          |      |