

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	マーケティング2
科目基礎情報					
開設学科	スポーツ健康学科三年制	コース名	スポーツインストラクターコース	開設期	後期
対象年次	1年次	科目区分	選択	時間数	15時間
単位数	1単位	授業形態	講義		
教科書/教材	毎回レジュメ・資料を配布する。/ 教科書「よくわかるスポーツマーケティング 仲澤真・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房2017」/ 参考書・参考資料等は、授業中に指示する。				
担当教員情報					
担当教員	行實	実務経験の有無・職種		有・研究者	
学習目的					
本授業では、「スポーツを通したマーケティング」と「スポーツのマーケティング」といった2つの方向性を意識しながらMFT（メディカルフィットネストレーナー）に必要なスポーツマーケティングの知識を理解することを目的とします。					
到達目標					
この科目では、学生が、スポーツマーケティングにおけるSTPを理解すること、スポーツ市場におけるマーケットリサーチの手順を理解すること、スポーツマーケティングの各種技法を理解すること、を通してスポーツマーケティングの知識を理解できるようになることを目標としています。					
教育方法等					
授業概要	この授業では、個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進めます。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプロダクトの生産・販売に必要なSTP、マーケットリサーチ、ブランディング、顧客価値創造などといった各種技法について理解できるようになることを目指します。				
注意点	・この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します ・キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します ・社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます（詳しくは、最初の授業で説明） ・スポーツ市場（社会）の動きを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や今後の推移について考えて下さい ・授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができません				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験	50%	試験（記述式）を総合的に評価します		
	レポート	30%	授業内容の理解度を確認するために実施します		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価します		
授業計画（1回～8回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	オリエンテーション（スポーツマーケティングにおけるSTP）		セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニングについて理解します		
2回	スポーツ市場におけるマーケットリサーチ		スポーツのマーケットリサーチの手順について理解します		
3回	スポーツスポンサーシップ		スポーツのスポンサーシップ、ブランディングについて理解します		
4回	スポーツの権利ビジネス		スポーツの権利ビジネスについて理解します		
5回	スポーツの顧客満足、顧客ロイヤリティ、顧客価値		スポーツにおける顧客価値の創造について理解します		
6回	スポーツの関係性マーケティング		スポーツの関係性マーケティングについて理解します		
7回	スポーツのWOMマーケティング		口コミのマーケティングについて理解します		
8回	スポーツのソーシャルマーケティング		社会的なマーケティングについて理解します		