

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	イベント企画 1	
科目基礎情報					
開設学科	スポーツ健康学科三年制	コース名	スポーツビジネスコース	開設期	前期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	開講時間	講義		
教科書/教材	授業に必要な教材資料等については教員にて準備・配布する。参考書等を使用する場合には授業内にて指示する。				
担当教員情報					
担当教員	小松雅樹		実務経験の有無・職種	有・専門学校教員	
学習目的					
集客の基本方法の一つである「イベント」について、その特徴や構造について学びます。近年、大規模なスポーツイベントが開催地にもたらす経済的効果や社会的効果が取り上げられる中、実際のイベントマネジメントに関する知識や経験を持つ人材が求められています。スポーツイベントのプランニングやマネジメントの構成要素や基本構造ついての理解を進め、イベントがもたらす影響を活用しながら地域活性に向けた効果的なイベント設計力の向上を目的とします。					
到達目標					
①イベントの基本的な構成要素と構造について学びます。 ②スポーツの要素がイベントと重なった際に引き起こされるどのような複合的効果が期待できるかについて理解を深めます。 ③実際にスポーツイベントの成功例を取り上げながら、構造特徴と環境特性に分けて分析する能力を身に付けます。					
教育方法等					
授業概要	イベントに関する基礎理論と基本を学び、実際のイベント事例を取り上げながら、その成功・失敗の各要因についてグループディスカッションを行いながら理解を深めます。				
注意点	講義形式の授業となりますが、イベント企画に関する簡単なシミュレーションや実際のイベントに対するケーススタディを行うため、参加者自身の積極的な参加姿勢や意見の発言が求められます。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・課題	30%	期末試験（筆記・レポート等）の結果により成績評価を行います。		
	小テスト	20%	授業内において中間的な理解度確認のために実施します。		
	レポート	0%			
	成果発表 （口頭・実技）	0%			
	平常点	50%	授業中における出席状況と参加積極性(授業態度)によって評価します。		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	イントロダクション		スポーツイベントの概要について学びます。		
2回	イベント企画①		スポーツ産業の構成要素とスポーツイベントの仕組みについて学びます。		
3回	イベント企画②		マス・スポーツの特徴について学びます。		
4回	イベント企画③		スポーツ活動のニーズと参加過程について学びます。		
5回	スポーツイベントケーススタディ①		実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。		
6回	イベント企画④		スポーツイベントのもたらす経済的効果と社会的効果について学びます。		
7回	イベント企画⑤		スポーツイベントのマネジメントとマーケティングの基本について学びます。		
8回	イベント企画⑥		ブランディングツールとしてのスポーツイベントについて学びます。		
9回	イベント企画⑦		スポーツの商品化とスポンサーシップについて学びます。		
10回	スポーツイベントケーススタディ②		実際のスポーツイベントケースを取り上げて、参加者募集のためのマーケティング手法やイベント構造の分析を行います。		
11回	イベント企画⑧		スポーツイベントとマスメディアについて学びます。		

1 2 回	イベント企画⑨	スポーツイベントとソーシャルコミュニケーションについて学びます。
1 3 回	イベント企画⑩	スポーツイベントがもたらす地域への影響について学びます。
1 4 回	イベント企画⑪	スポーツイベントとリスクマネジメントについて学びます。
1 5 回	イベント企画⑫	前期講義総括と重要点の復習を行います。