

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）		科目名	コミュニケーション論	
科目基礎情報							
開設学科	Webクリエイター科		コース名		開設期	前期	
対象年次	1年次		科目区分	必修		時間数	30時間
単位数	2単位		授業形態	講義			
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	井口 亮			実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー		
学習目的							
デザイナーと社会の関わり方を学んでいくことで、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し、コミュニケーションツールとしてのデザインの知識を拡げることは1年次Webクリエイター科学生にとって後の課題制作につながる重要なヒントとなる。社会の中の様々なデザインに目を向け、その繋がりを実感することがねらいである。							
到達目標							
デザイナーと社会の関わり方を学び、自ら取材と考察、発表ができること、またグループワークを通してデザインとコミュニケーションについての意見交換ができるようになることを目標としている。							
教育方法等							
授業概要	事例紹介を通してデザインとコミュニケーションのあり方を学び、レポートや発表で理解度を確認する。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることをふまえ、デザイナーと社会の関わり方を理解し自分自身の言葉で語ることができるようになることを目指す。						
注意点	学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。自ら関心をもって情報を取材し発表するだけでなく、他者の発表にしっかり耳を傾けること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	作文・課題	50%	課題を総合的に評価する				
	ワークシート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する				
	レポート	10%	授業内容の理解度を確認するために実施する				
	成果発表 (口頭・実技)	20%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	講師の経歴＋作品紹介、学生自己紹介			授業概要を理解し、デザイン科学生として自己紹介と友人の紹介を聞くことができる			
2回	事例紹介①（デザインとは？）			課題：GW中デザイン収集（身の回りにある気になるデザインを見つける）ができる			
3回	収集したデザイン制作物についてディスカッション			集めたデザイン制作物を整理し、友人と共有することができる			
4回	事例紹介②（デザイナーの仕事発表）			世の中のデザイナーの仕事に目を向け、関心を持つことができる			
5回	事例紹介③（デザイナーの仕事発表）			世の中のデザイナーの仕事の内容、問題解決について理解できる			
6回	販促デザインと問題解決(1)			課題を把握し身の回りの問題について考察することができる(6人×8班)			
7回	販促デザインと問題解決(2)			問題に対しての解決方法を探り発見することができる			
8回	販促デザインと問題解決(3)			発見した内容を実現するデザインについて考察することができる			
9回	販促デザインと問題解決(4)			発見した内容を実現するデザインについて考察することができる			
10回	販促デザインと問題解決(5)			考察したデザイン案をまとめることができる			
11回	販促デザインと問題解決(6)			考察したデザイン案をまとめることができる			
12回	プレゼンテーション(1)			デザイン案をわかりやすく発表、説明することができる			
13回	プレゼンテーション(2)			デザイン案をわかりやすく発表、説明することができる			
14回	課題進捗確認(1)			デザイン案の進捗について説明することができる			
15回	課題進捗確認(2)			デザイン案の進捗について説明することができる			