

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	総合実習 1	
科目基礎情報					
開設学科	Webクリエイター科	コース名		開設期	前期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	60時間
単位数	2単位	授業形態	実習		
教科書/教材	必要に応じてレジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。				
担当教員情報					
担当教員	藤田祐子	実務経験の有無・職種	無		
学習目的					
<p>広くクリエイティブに従事する労働者にとって必要なのは全体を見渡す力、他者と協力してゴールに向かう協調性と、未知の技術に対して臆さぬメンタリティである。本授業では、グループ課題制作を通して各自が自身のスケジュール管理能力、コミュニケーション力、調査力と学習力、表現力を客観的に捉えられることが目的である。</p>					
到達目標					
<p>グループワークを通じて、一つのウェブコンテンツを制作する。1年生にとって初めてのWebコンテンツ制作となる為、企画と調査、資料作成から実制作まで一連の流れを経験することになる。特にスケジュール管理をグループ内の自主性によってコントロールできることが大きな目標となる。</p>					
教育方法等					
授業概要	個人ワークやグループワークを採り入れながら、コンテンツ制作に臨む。指定されたコンテンツ制作システムを利用する為、自ら率先して調べ、学習することがより良い作品制作につながる。前期授業で学んだ様々な知識や技術がコンテンツ制作として結実するものである。よって、確かな技術や知識が身につけているかも課題から測れるものである。また他者との関わり合いの中で、より良いアイデアを生み出していくプロセスも体感する。				
注意点	より良い制作を行うために、制作物へ表現方法のリサーチの重点性を求める。授業の出席だけでなく、各自授業外での制作を行い、制作完成への努力を重視する。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備考		
	課題	50%	提出課題を総合的に評価する		
	成果発表	30%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	オリエンテーション	過去の学生作品を閲覧し、コンテンツ制作に関するイメージを掴む。			
2回	コンテンツ制作① プランニング	指定されたCMSの使用方法和特徴を掴むことができる。			
3回	コンテンツ制作② プランニング	指定されたCMSの特徴に基づいた、ゲームコンテンツの企画をたてる。			
4回	コンテンツ制作③ データ制作	自身が立てた企画に基づき必要な画像やプログラムパーツを制作し、組み上げる。			
5回	コンテンツ制作④ 発表	完成させたコンテンツを自分の言葉で説明し、紹介することができる。			
6回	見学	APPS ジャパン2019 見学			
7回	コンテンツ制作① アイデアソン	グループで、様々なアイデアを創出する方法を身に着けることができる。			
8回	コンテンツ制作② プランニング	アイデアを元に、より具体的な計画に落とし込むことができる。			
9回	コンテンツ制作③ プランニング	設計途中の計画に抜けや漏れがないか確認し、スケジュールをたてることができる。			
10回	コンテンツ制作④ データ制作	グループでたてた計画に基づき、各種デジタルデータを制作する。			
11回	コンテンツ制作⑤ データ制作	グループでたてた計画に基づき、各種デジタルデータを制作する。			
12回	コンテンツ制作⑥ データ制作	グループでたてた計画に基づき、各種デジタルデータを制作する。			
13回	コンテンツ制作⑦ オーサリング	計画通り制作が実行できているか見直し、完成ビジョンを仲間と共有し制作する。			
14回	コンテンツ制作⑧ オーサリング	計画通り制作が実行できているか見直し、完成ビジョンを仲間と共有し制作する。			
15回	コンテンツ制作⑨ 発表	完成させたコンテンツを自分たちの言葉で説明し、紹介することができる。			