

日本工学院八王子専門学校		開講年度	2019年度（平成31年度）		科目名	We bデザイン実習 2 C	
科目基礎情報							
開設学科	We bクリエイター科		コース名		開設期	後期	
対象年次	1年次		科目区分	必修		時間数	60時間
単位数	2単位		授業形態	実習			
教科書/教材	随時プリントを配布する。Dreamweaver Photoshop illustrator WEBブラウザ						
担当教員情報							
担当教員	小山 洋行			実務経験の有無・職種	有・We bデザイナー		
学習目的							
ECサイト（ショッピングサイト）のデザインをコーディングの知識を身につけながら段階的に作成していき、できない事に直面したら、自分たちの力で解決できるようにする。 Webサイトデザインをデザインからコーディングまで一貫した流れで出来るようになる。 パソコンの表示とスマートフォンの表示が両方切り替え表示できるレスポンスデザインの基本を行えるようにする。 ユーザーの視点でわかりやすく扱いやすいデザインとはどういったものか考え、デザインに反映させる。							
到達目標							
ECサイト（ショッピングサイト）の商品の画像や必要な情報を用意して、HTMLのリスト表記で管理し、CSSで適切なレイアウトができる。 ECサイトのターゲット顧客を分析し、それにあった色の組み合わせやロゴデザインを表現できる。 ECサイトとしての機能を理解し必要なUI(ユーザーインターフェイス)を用意し表現することができる。 ECサイトとして見やすくわかりやすい、文字の大きさや配置方法が表現できレスポンスのデザインで表現できる。							
教育方法等							
授業概要	ECサイト（ショッピングサイト）のデザインをコーディングの知識を身につけながら段階的に作成していく。WEBサイトにおける著作権やプライバシーポリシーなどにも触れる。 要所要所に目的とヒントを提示していき、それぞれがリサーチや試行錯誤を行なって能力を積み上げる授業展開をする。最終的にはパソコンとスマートフォンに見やすく、わかりやすく表示させる。						
	より良い制作を行うために、制作物へ表現方法のリサーチの重点性を求める。授業の出席だけでなく、各自授業外での制作を行い、制作完成への努力を重視する。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・課題	60%	試験と課題を総合的に評価する				
	平常点	40%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	ECサイトリサーチ 取扱いカテゴリ決定			既存のショップサイトをリサーチしてショップサイトとして必要な機能を把握している			
2回	商品一覧エリア デザイン&コーディング①			商品一覧に必要な画像や情報を集めHTMLが作成できている			
3回	商品一覧エリア デザイン&コーディング② レスポンシブ			レスポンスデザインのHTMLとCSSの仕組みを理解している			
4回	商品一覧エリア デザイン&コーディング③ レスポンシブ			商品一覧エリアをレスポンスデザインで表現できている			
5回	ページ切り替えエリア デザイン&コーディング			商品一覧エリアの上部と下部にページ切り替えのUIと付随するUIを表現できている			
6回	サイドメニューエリア デザイン&コーディング			サイドメニューエリアのデザイン&コーディングがホバーも含めて表現できている			
7回	WEBフォントアイコン活用			WEBフォントの仕組みを理解し活用できている			
8回	ロゴデザイン ①			イラストレータでロゴをデザイン			
9回	ロゴデザイン ②			ロゴを5種作成しその1つを書き出している			
10回	ヘッダー デザイン&コーディング①			ヘッダーに必要な情報をリサーチし、HTMLで表現されている			
11回	ヘッダー デザイン&コーディング②			ヘッダーのデザイン&コーディングができている			
12回	パンくずリスト レスポンシブ			パンくずリストの意味を理解し、表現できている			
13回	フッター デザイン&コーディング①			フッターに必要な情報をリサーチし作成（著作権やプライバシーポリシーなど）			
14回	フッター デザイン&コーディング②			フッターのデザイン&コーディングができている			
15回	発表			スマートフォン実機で検証ののち、発表と講評			