

日本工学院八王子専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	W e b デザイン実習 2 D	
科目基礎情報					
開設学科	W e b クリエイター科	コース名		開設期	後期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	60時間
単位数	2単位	授業形態	実習		
教科書/教材	毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。				
担当教員情報					
担当教員	富所利菜		実務経験の有無・職種	有・W e b デザイナー	
学習目的					
情報情報をビジュアル表現に置き換えることが出来るようになることが目的である。視覚表現を展開するにあたって必要なルールやマナーを学ぶこと、ビジュアルイメージをアプリケーションソフトを使って実現化できるようになることが目的である。					
到達目標					
文字情報をビジュアルで伝えるタイポグラフィの必然性を学びとり、適切な文字組が出来るようになる。写真やイラストレーションなどの画像データを適切に扱えるようになる。レイアウトの基本を学ぶことで、バナーやページビジュアルなど実戦的なデザインが出来るようになることが目標である。					
授業概要	各学習項目の頭に、講義を行う。その講義を踏まえて、小さな課題に取り組む。その課題は、Webデザインで使用される素材パーツをモチーフとする。デザイン制作にあたり、ラフスケッチなどは必ず担当指導教員に確認を仰ぎ、情報を整理していく。各課題完成後はプレゼンテーションを通じて、他者の作品を鑑賞する。				
注意点	この授業では、より良い制作を行うために、制作物へ表現方法のリサーチの重点性を求める。授業の出席だけでなく、各自授業外での制作を行い、制作完成への努力を重視する。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・課題	60%	試験と課題を総合的に評価する		
	成果発表 (口頭・実技)	20%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	オリエンテーション		過去の学生作品を閲覧し、コンテンツ制作に関するイメージを掴む。		
2回	ビジュアル表現にあたって		デジタルデータに関する基礎知識を身に着けることができる		
3回	文字について①：文字の種類と形		フォントの種類とその特性を体系的に理解することができる		
4回	文字について②：見出しと本文		まとまった量のテキストをレイアウトするためのテクニックを身に着けることができる		
5回	色・形について①：ボタンなど		Webサイト上で使用されるデザインパーツであるボタンを制作することができる		
6回	色・形について②：配色		配色における基本的なルールを学びとることができる		
7回	色・形について②：配色		テーマに沿った配色を提案することができる		
8回	中間課題制作		2～7回までの内容を踏まえた課題に取り組み、作品を制作する		
9回	写真について①：トリミングとマスク		画像データのトリミングとマスクの方法を理解し、適切な作業ができるようになる		
10回	写真について②：画像形式について		様々な画像形式と特徴について学び、理解することができる		
11回	写真について③：画像形式について		様々な画像形式と特徴について学び、理解することができる		
12回	実践課題：SPサイト制作①		与えられた課題に対し、ラフスケッチを起こし完成イメージを作ることができる		
13回	実践課題：SPサイト制作②		ラフスケッチを基に、素材パーツを制作することができる		
14回	実践課題：SPサイト制作③		素材をレイアウトし、完成にむけてブラッシュアップをすることができる		
15回	実践課題：SPサイト制作④		課題を完成させ、他者に向けてプレゼンテーションすることができる		