

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	教養1	
科目基礎情報							
開設学科	ゲームクリエイター科四年制		コース名	ゲームビジネスコース		開設期	前期
対象年次	2年次		科目区分	選択		時間数	45時限
単位数	3単位					授業形態	講義
教科書/教材	テキストはありません。必要に応じて補足資料を用意します。						
担当教員情報							
担当教員	大島 和美			実務経験の有無・職種	有・人材育成コーディネーター		
学習目的							
プレゼンテーション力は、ビジネスシーンはもちろん、学校でも私生活でも必要なスキルです。 プレゼンテーションとは、相手を理解し、相手の事を考え、相手にとってのメリットを伝え、相手の気持ちを動かす事です。 では、相手に不快を与えず、自分の提案や願いを受け入れてもらい、相手に承認してもらうには、どのようにすればよいのでしょうか。 この学習では、様々な場面で役に立つ重要なスキルであるプレゼンテーション力を養います。							
到達目標							
学習を通し、相手を理解し、相手の事を考え、相手の気持ちを動かせるプレゼンテーションが出来るようになります。 併せて、相手に不快を与えず、自分の提案や願いを受け入れてもらい、相手に承認してもらう事も出来ます。 様々な場面で役立てられる様、プレゼンテーション力を養いましょう。 また、グループワークを通してグループの中での在り方や、役割についても学びます。							
教育方法等							
授業概要	プレゼンテーションとは何かを学び、実践していきます。 プレゼンテーションは発表を行います。発表して終わりではありません。 何度もリハーサルと発表と振り返りを重ねて、プレゼンテーション力を養いながら、完成度の高いプレゼンテーションを目指します。						
	グループワークが多くなるため、グループの中でのあり方も考え、グループへ惜しみない協力をしましょう。 ※授業時数の4分の3以上出席しない学生は定期試験を受験することが出来ません。						
注意点							
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・課題	70%	科目終了時に実技試験を行います。				
	小テスト	0%					
	レポート	0%					
	成果発表 (口頭・実技)	20%	学習成果が出ているかを評価します。				
	平常点	10%	授業態度によって評価します。				
授業計画（1回～12回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	プレゼンテーションとは			プレゼンテーションとは何か 第一印象の重要性を理解出来る 好印象な他己紹介が出来る			
2回	プレゼンテーションの基本			ゲーム形式の演習で話し方の工夫と聞き方の工夫が出来る			
3回	プレゼンテーションの作成			課題1①：「今、食べるべき逸品の紹介」テーマの決定、内容構成の仕方、伝える技術を理解出来る			
4回	プレゼンテーションの作成			課題1②：プレゼンテーションを作成する 内容構成の仕方を理解し活用出来る			
5回	プレゼンテーションの作成			課題1③：プレゼンテーションを作成する 伝える技術を理解し活用出来る リハーサルが出来る			
6回	プレゼンテーションの発表			課題1④：プレゼンテーションの発表と振り返り			
7回	プレゼンテーションの再発表			課題1⑤：プレゼンテーションの再発表と振り返り			
8回	プレゼンテーションの作成			課題2①：「今、知っておくべき事（ゲーム業界）」テーマの決定、内容構成が出来る			
9回	プレゼンテーションの作成			課題2②：プレゼンテーションを作成する 前回課題の改善点を取り入れ作成出来る			
10回	プレゼンテーションの作成			課題2③：プレゼンテーションを作成する 前回課題の改善点を取り入れ作成出来る			
11回	プレゼンテーションの作成			課題2④：プレゼンテーションを作成する 前回課題の改善点を取り入れ作成しリハーサルが出来る			
12回	プレゼンテーションの発表			課題2⑤：プレゼンテーションの発表と振り返り			