

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	プロジェクト実習2	
科目基礎情報					
開設学科	Webクリエイター科	コース名	全コース	開設期	後期
対象年次	2年	科目区分	必修	時間数	120時間
単位数	4単位			授業形態	実習
教科書/教材	授業内にて配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	川口 貴弘 関口 和真	実務経験の有無・職種	有・アートディレクター、Webディレクター		
学習目的					
<p>本講義では、Webサイト制作、スマートフォンサイト制作の講義に加え、提示された課題に対し、各々がリサーチを実施し、具体的に解決策を考察していく「産学官連携型」授業である。また、ディスカッションを通して、自ら考え、議論し、客観的な視点を持ち、且つ積極的にプロジェクトへの参加と貢献が求められる。ユーザーにとって使いやすいサイト構築が出来るようになる。内外全体への発表も行えるようプレゼンテーション能力を習得する。</p>					
到達目標					
<p>Webデザイン、スマートフォンサイト制作を、グループで制作する際に、与えられたポジションだけでなく、自ら問題点を探し、積極的にグループへ貢献できるようになる。また、クリエイターにおいて重要な事前調査（リサーチ）能力の向上を図り、且つ、コミュニケーション能力向上も、同時に図る。</p>					
授業概要					
<p>1年次まで培った技術と知識を活かし、実践的な制作を進めながら、クリエイティブマインドを高めていく。授業開始時に、企業関係者、または自治体の関係者によるオリエンテーションを行う。個人制作ではなく、最終決定者が第三者であることも意識していく授業内容である。</p>					
注意点					
<p>取材時には、必ず取材依頼書を作成し、事前に申し出ること。講義に遅刻、欠席しないこと。実技課題を遅れても必ず提出すること。講義資料等の忘れ物をしないこと。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。</p>					
評価方法	種別	割合	備 考		
	プレゼン	30%	グループ内での貢献度も考慮する		
	課題完成度	30%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ	30%	調査結果のボリュームも考慮する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	授業オリエンテーション	授業ガイダンス／企業関係者、自治体関係者によるオリエンテーション			
2回	産学・学官 連携課題①	実習／リサーチ／企画検討1			
3回	産学・学官 連携課題②	実習／Web制作1／企画検討2			
4回	産学・学官 連携課題③	実習／Web制作2／サムネイルチェック1			
5回	産学・学官 連携課題④	実習／Web制作3／サムネイルチェック2			
6回	産学・学官 連携課題⑤	中間プレゼンテーション			
7回	産学・学官 連携課題⑥	講義及び、試作／ブラッシュアップ1／具体的な施策に向けチームビルディング			
8回	産学・学官 連携課題⑦	実習／Web制作4／企画案再構成、デザイン案チェック1			
9回	産学・学官 連携課題⑧	実習／Web制作5／企画案再構成、デザイン案チェック2			
10回	産学・学官 連携課題⑨	実習／Web制作6／企画案再構成、デザイン案チェック3			
11回	産学・学官 連携課題⑩	講義及び、試作のブラッシュアップ2／グループディスカッション			
12回	産学・学官 連携課題⑪	実習／最終発表に向けた試作 1			
13回	産学・学官 連携課題⑫	実習／最終発表に向けた試作 2			
14回	産学・学官 連携課題⑬	最終プレゼンテーション／講評／講義 1			
15回	産学・学官 連携課題⑭	総評／講義 2			