

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	Webデザイン実習4C	
科目基礎情報							
開設学科	Webクリエイター科		コース名	全コース		開設期	後期
対象年次	2年		科目区分	選択		時間数	60時間
単位数	2単位					授業形態	実習
教科書/教材	授業内にて配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	鳥原第路			実務経験の有無・職種	有・映像ディレクター		
学習目的							
この授業では、いよいよ本格的にクライアントを意識した映像制作に取り組みます。クライアントの要望を聞き問題点を抽出し映像を提示することで解決までの道筋を体験します。							
到達目標							
クライアントの要望に応えるべく企画を考えて、絵コンテ、撮影、編集を行い映像を完成させます。音声、テロップ、画像への様々なエフェクトも習得します。							
授業概要	編集ソフトを意図する演出にあわせて使う。そのための様々な映像表現と手法の習得。グループによる映像制作						
注意点	取材時には、必ず取材依頼書を作成し、事前に申し出ること。グループ制作を行うので様々な取り組みには協力し合い、積極的に役割を担う努力をすること。授業に遅刻、欠席しないこと。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	30%	発表する内容を考慮する				
	課題完成度	30%	提出課題完成度を総合的に評価する				
	リサーチ	30%	調査結果のボリュームも考慮する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	オリエンテーション			これから学ぶWebデザインの撮影や編集など総合的なオリエンテーションを行う			
2回	映像制作基礎①			撮影実習			
3回	映像制作基礎②			編集実習			
4回	テーマを意識したグループワーク①			企画・構成			
5回	テーマを意識したグループワーク②			撮影・編集1			
6回	テーマを意識したグループワーク③			撮影・編集2			
7回	テーマを意識したグループワーク④			編集・発表			
8回	コンクール出品映像制作①			企画・構成			
9回	コンクール出品映像制作②			構成・撮影			
10回	コンクール出品映像制作③			撮影・編集1			
11回	コンクール出品映像制作④			撮影・編集2			
12回	コンクール出品映像制作⑤			編集1			
13回	コンクール出品映像制作⑥			編集2			
14回	コンクール出品映像制作⑦			編集・仕上げ			
15回	まとめ			発表			