

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	コンセプトワーク	
科目基礎情報							
開設学科	Webクリエイター科		コース名	全コース		開設期	前期
対象年次	2年次		科目区分	必修		時間数	30時間
単位数	2単位					授業形態	講義
教科書/教材	参考資料等は、授業中に配布する。						
担当教員情報							
担当教員	得能 妃佐子			実務経験の有無・職種	有・ディレクター		
学習目的							
デザインにおけるコンセプトワークの重要性と発想方法を理解し、実制作への反映をさせることが目的である。発想方法を講義をしていき、それを実際のデザイン制作で使えるように実習を取り入れて理解度を高めていく。							
到達目標							
複数の発想法とともに問題点を抽出し、リサーチの方法を得て説得力のある実践的なコンセプトを立案するためのプロセスを習得することが目標である。							
教育方法等							
授業概要	授業では教員の講義を聴講すると共に、テーマに沿った内容について理解を深めるために課題制作にも取り組む。デザインする上で必要なコンセプトをしっかりと理解し、制作に役立てられるようにしていく。						
注意点	必要な資料はその都度用意して配布していく。聴講内容に関してしっかりと記録すること。講義と実習を合せて進めていく。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・レポート	60%	レポート・試験・課題を総合的に評価する				
	ワーク	30%	授業内容の理解度を確認するために実施する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容		各回の到達目標				
1回	オリエンテーション		<コンセプトの意味と発想法>全課題概要「マインドツリー自己紹介」				
2回	コンセプト実例		デザイン実例からのコンセプトの読み取り 「課題1／NM法」				
3回	コンセプト実例		デザイン実例からのコンセプトの読み取り 「課題1／NM法」				
4回	オリエンテーション（1）		「課題2／グループによるコンセプトワーク」の説明				
5回	コンセプトの発想①		ブレーストーミング法<リサーチとアイディアの拡散方法>				
6回	コンセプトの発想①		ブレーストーミング法<リサーチとアイディアの拡散方法>				
7回	コンセプトの発想②		KJ法<アイディアの絞り込み方法>				
8回	コンセプトの発想②		KJ法<アイディアの絞り込み方法>				
9回	コンセプトの視覚化 発表		「課題2／グループによるコンセプトワーク」のまとめ				
10回	オリエンテーション（2）		「課題3／個人によるコンセプトワーク」の説明				
11回	コンセプトの情報収集と発想		デザインの背景、リサーチ、コンセプトメイキング				
12回	コンセプトの情報収集と発想		デザインの背景、リサーチ、コンセプトメイキング				
13回	コンセプトの視覚化		プレゼンテーション内容制作				
14回	コンセプトの視覚化		プレゼンテーション内容制作・まとめ				
15回	個人プレゼンテーション&講評会		ビジネス視点、ユーザー視点、技術視点の評価、総評				