

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	キャリアデザイン5	
科目基礎情報							
開設学科	Webクリエイター科		コース名	全コース		開設期	後期
対象年次	3年次		科目区分	選択		時間数	30時間
単位数	2単位					授業形態	講義
教科書/教材	参考資料等は、授業中に配布する。						
担当教員情報							
担当教員	川口貴弘			実務経験の有無・職種	有・デザイナー		
学習目的							
「適切な自己分析に基づき学科での学びを活かした進路について考え、個別の就職活動の実践と反省、行動を促すことがねらい」で授業を行う。また、社会人として働くことについての意識を向上させることを目的とする。							
到達目標							
講義を通じて働くことの大切さとデザイン業界の社会的な役割、いろいろな職種について学ぶ。就職希望企業を選択するために、企業研究・ポートフォリオ作成等の受験準備を行う事を目標とする。また、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解し自分を受け入れてくれる企業を探すことと個々の就職活動の状況について考察と反省をし、進路決定につなげていく。							
教育方法等							
授業概要	この科目では、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解し自分を受け入れてくれる企業を探すことと個々の就職活動の状況について考察と反省をし、進路決定につなげることを目標にしている。						
注意点	必要な資料はその都度用意して配布していく。求人情報や全体的な就職活動の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し、起こっている事象の原因や自分が何をすべきかについて考えて実際に活動する。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・レポート	60%	レポート・試験・課題を総合的に評価する				
	ワーク	30%	授業内容の理解度を確認するために実施する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容		各回の到達目標				
1回	オリエンテーション		内定後の将来計画の必要性				
2回	就職活動の総括1		就職活動報告書の確認、反省と問題点				
3回	就職活動の総括2		就職活動で得たもの、足りなかったもの				
4回	就職活動の総括3		内定した企業の概要を各自がプレゼンテーション				
5回	就職活動の総括4		内定した企業の概要を各自がプレゼンテーション				
6回	就職活動の総括5		各自の弱点補強ポイント				
7回	就職活動の総括6		必要な補強ポイントの対策				
8回	将来計画1		将来計画とミスマッチの検討				
9回	将来計画2		働くことに関して再確認				
10回	将来計画3		将来の目標の検討				
11回	将来計画4		将来像のイメージ				
12回	次年度の学生へ1		後輩への活動報告				
13回	次年度の学生へ2		後輩への活動報告				
14回	まとめ1		将来計画レポート作成				
15回	まとめ2		将来計画レポート作成、提出				