

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	インテリアデザイン実習2B	
科目基礎情報					
開設学科	インテリアデザイン科	コース名	全コース	開設期	後期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	60時間
単位数	2単位			授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	林 準也		実務経験の有無・職種	有・インテリアコーディネーター	
学習目的					
この科目は実際に課題制作を通して表現特性について学びます。課題の趣旨を理解し、調査、設定、空間構成を行い、各図面およびマテリアルボードを作成し、相手に伝わるプレゼンテーション力を身につける。また、商品知識やコーディネート技術を習得する。					
到達目標					
課題条件をもとに、テーマを設定しコンセプトを立てられる。他者にイメージがしやすい図面の作図ができる。インテリアエレメント、マテリアルの選定ができる。マテリアルボードの制作ができ、他者に意図を伝えられる表現方法の幅を広げる。					
教育方法等					
授業概要	この授業では、課題条件がある中で空間デザイン提案を行うが、実務を想定したワークフローで進め、次年度以降につなげていく。住宅のインテリアコーディネートを題材として、寸法や空間サイズ感、商品知識を磨く。				
注意点	授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	インテリアコーディネートとは	課題説明①自宅自室 ②ホテル客室／必要な知識、インテリアエレメントの種類について			
2回	プランニング	課題①② /ショールームにて商品選択 イメージ画像収集			
3回	作成、発表、考察	課題①② /プランニングの進め方			
4回	ケーススタディ	インテリアエレメントの知識（壁装材、床材）／ 例題をプランニング			
5回	ケーススタディ	ウインドウトリートメントの知識 / 例題をプランニング			
6回	展示会見学	展示会見学、レポート			
7回	発表・説明	展示会レポート発表 色彩計画・デザイン インテリятrendについて			
8回	総合課題の説明	総合課題 新築戸建モデルハウスをトータルコーディネート／コンセプト			
9回	プランニング	総合課題 / 壁装材、窓装飾、照明、家具、雑貨、テーブルセッティング他 検討			
10回	商品選定	総合課題／ 照明 ショールームにて基礎知識、選定方法を学ぶ			
11回	商品選定	総合課題／ 家具 ショールームにて基礎知識、選定方法を学ぶ			
12回	プランニング	総合課題／ プランニング、作成 （作図）			
13回	作成	総合課題／ 作成（マテリアルボード）			
14回	作成	総合課題／ 作成（マテリアルボード）			
15回	講評	総合課題／ プレゼンテーション			