

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	リフォームプランニング	
科目基礎情報							
開設学科	インテリアデザイン科		コース名	全コース		開設期	後期
対象年次	2年次		科目区分	必修		時間数	30時間
単位数	2単位				授業形態	講義	
教科書/教材	課題毎に資料を配布する。参考書は、授業中に指示する。						
担当教員情報							
担当教員	小川 知子			実務経験の有無・職種	有・インテリアコーディネーター		
学習目的							
この科目は実際に課題制作を通して実務に必要な知識を学びます。リフォーム・リノベーションに必要な知識の習得（構造、法規、施工、積算、見積）を主目的とし、ロケーション、ターゲット、用途、コンセプトの思考とともに、相手あつてのデザインであることを追求します。							
到達目標							
課題条件をもとに、テーマを設定しコンセプトを立てられる。他者にイメージがしやすい図面の作図ができる。インテリアエレメント、マテリアルの選定ができる。建物の構造や維持管理、工事方法を知り、リフォームのプランニング技術、リフォーム業の仕事に関わるための知識全般を身につけられる。							
教育方法等							
授業概要	この授業では、課題条件がある中で空間デザイン提案を行うが、実務を想定したワークフローで進めていく。 課題を通して、リフォーム・リノベーションに必要な知識の習得（構造、法規、施工、積算、見積）が目的である。						
注意点	授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・レポート	60%	レポート・試験・課題を総合的に評価する				
	ワーク・小テスト	30%	授業内容の理解度を確認するために実施する				
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	条件設定／テーマ・コンセプト			課題条件の説明、デザイン手法説明／リフォーム業界・リノベーションについて			
2回	プランニング			マンションのリフォーム（課題説明、調査、問題提起）			
3回	プランニング			マンションのリフォーム（基本構想、家族構成など）			
4回	プランニング			マンションのリフォーム（エスキス）			
5回	講評			中間発表（基本計画）			
6回	プランニング			基本プラン完成			
7回	図面作成			設計作業開始			
8回	図面作成			平面図（家具選定含む）			
9回	図面作成			展開図（家具選定含む）			
10回	その他表現手法／パース			スケッチ・パース（マテリアルの表現含む）			
11回	その他表現手法／パース			スケッチ・パース（マテリアルの表現含む）			
12回	プレゼンテーション			プレゼンボード レイアウト検討			
13回	プレゼンテーション			ボード作成			
14回	プレゼンテーション			ボード作成			
15回	講評			最終発表会			