

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	実践課題制作	
<b>科目基礎情報</b>					
開設学科	インテリアデザイン科	コース名	全コース	開設期	前期
対象年次	3年次	科目区分	必修	時間数	180時間
単位数	6単位			授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
<b>担当教員情報</b>					
担当教員	角田光代	実務経験の有無・職種	有・インテリアデザイナー		
<b>学習目的</b>					
この科目はリアルな体験をし、2年次までに培った力量を学校課題以外のステージで発揮することを目標としている。コンペティションや産学連携課題に取組み、各々の進路に活かせる活動とし、視野を広げることを目的としている。					
<b>到達目標</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>・2年次で行ったコンペよりも難易度の高いものに挑戦し、評価される提案ができるようになる。</li> <li>・企業様などから入るデザイン提案の依頼を受け、実際に施工される採用案が出せるようになる。</li> </ul>					
<b>教育方法等</b>					
授業概要	この授業では、2年次までに培った空間デザイン提案力を生かす授業を想定している。コンペティション、産学連携課題などで採用されることなど今後の進路を明確にするための学びである。				
注意点	<p>学生主体である以上、各々のスケジュール管理が重要である。事前準備と事後のフォローを前提としたマナーで臨むことを求める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンペについては、応募締切までに余裕を持って提出すること。また、中間発表、応募作品成果物により評価する。</li> <li>・産学連携課題においては、依頼された期日や約束ごとを厳守すること。</li> </ul> <p>ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。</p>				
評価方法	種別	割合	備 考		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
<b>授業計画（1回～15回）</b>					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	ガイダンス	インターン、コンペティション、産学連携課題			
2回	コンペ/産学連携	コンペティション 課題理解 / 産学連携課題・企業様との打ち合わせ、現調			
3回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
4回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
5回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
6回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
7回	コンペ/産学連携	コンペティション中間発表・評価 / 産学連携課題 企業様へのデザイン案プレゼン			
8回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
9回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
10回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
11回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
12回	コンペ/産学連携	コンペティション 制作 / 産学連携課題 制作			
13回	コンペ/産学連携	コンペティション応募形態にする / 産学連携課題 プレゼン資料制作			
14回	コンペ/産学連携	コンペティション応募形態にする / 産学連携課題 プレゼン資料制作			
15回	コンペ/産学連携	コンペティション応募・評価 / 産学連携課題 企業様 最終プレゼンテーション			