

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	特別講義 2	
科目基礎情報							
開設学科	放送芸術科		コース名		開設期	後期	
対象年次	1年次		科目区分	選択		時間数	60時間
単位数	4単位				授業形態	講義	
教科書/教材	毎回レジュメ・資料を配布する。						
担当教員	高沢敦博			実務経験の有無・職種	有 映像制作		
学習目的							
通年のスケジュールが確保できず、なかなか学校に来ていただけない業界の一線で働く方々のお話を聞く。その業界の未来や、必要とされる人材についてなどの情報を得て、将来設計に役立てることが目的である。							
到達目標							
もちろん講師によって内容や目的は異なるが、話を聞く前よりもモチベーションや業種の理解を深めることが目標となる。							
教育方法等							
授業概要		時に講師が関わった映像や、パワーポイント資料を使いながら講義を進行する。					
注意点		この授業を選択した学生は、より積極的な意識で受講してほしい。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。					
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・課題	0%					
	小テスト	0%					
	レポート	0%					
	成果発表 (口頭・実技)	50%	授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する				
	平常点	50%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～10回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	業界で働くOBOGの就職秘話②			20代の卒業生を2～3名ゲストに招き、卒業後数年での業務内容やプロセスを説明してもらう			
2回	youtuberなどTV外メディア①			web、youtube他通信メディアの映像を生業とする方を招き、独特な制作状況やスキルなどを聞く①			
3回	youtuberなどTV外メディア②			web、youtube他通信メディアの映像を生業とする方を招き、独特な制作状況やスキルなどを聞く②			
4回	映画監督①			ドキュメンタリー系の映画視聴と監督の解説、監督インタビューを行う			
5回	映画監督②			卒業生監督を招き、その映画におけるインターンに参加した学生との対談形式で業務を理解する			
6回	映画監督③			昨年は「カメラを止めるな！」の上田監督講義を実施。その時の人気監督の制作秘話などを聞く			
7回	TV業界大手企業人事担当者①			過去実績として例えばNHKメディアテクノロジーによる各業務、グループでの人事交流などを聞く			
8回	TV業界大手企業人事担当者②			民放系のグループ企業での入社後の人事異動、業務の変遷などを聞く			
9回	TV業界中小企業人事担当者①			技術系企業の人事担当者より、業務内容の実際や働き方などを聞く			
10回	TV業界中小企業人事担当者②			制作系企業の人事担当者より、業務内容の実際や働き方などを聞く			