

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	総合業界研究3	
科目基礎情報							
開設学科	音響芸術科		コース名	全コース		開設期	前期
対象年次	2年次		科目区分	必修		時間数	30時間
単位数	2単位					授業形態	講義
教科書/教材	なし						
担当教員情報							
担当教員	佐倉 繁			実務経験の有無・職種	有 音楽家		
学習目的							
卒業制作という題材を用いて、グループワークにおける企画立案、プレゼンテーション法、折衝、スケジュール調整、予算管理などのフレームワークを学習し、卒業制作を円滑に運営させることで、仕事の流れを理解することを目的とする。							
到達目標							
個別のグループで発生した問題を全体で共有することによって、様々な問題に直接、或いは擬似的に関わることで問題解決能力を養う事を目標とする。また、卒業制作の総合的なコンテンツ制作進行をつうじて専攻修得スキルをどのように反映させるのかを確認する。							
教育方法等							
授業概要	グループワークによる授業を中心とする。各班個別のテーマに基づき制作活動の準備段階を進めるにあたり、						
注意点	各制作グループの企画内容、制作内容の具体的な資料準備。 メンバー間でのコミュニケーション、連絡方法の徹底と確認。 グループ内での連携、コミュニケーションを常に円滑に進める。 また授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	試験・課題	0%					
	小テスト	0%					
	レポート	0%					
	成果発表 (口頭・実技)	0%					
	平常点	100%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	本年度の授業の進行について			講義の概要“contents”（コンテンツ）という視点から			
2回	卒業制作企画1			～卒業制作の目標点、大テーマからの展開、企画投票に向けて～			
3回	卒業制作企画2			～グループを編成するための企画立案、投票に向けて～			
4回	卒業制作企画3			～グループを編成するための企画立案、プレゼンテーションと投票1～			
5回	卒業制作企画4			～グループを編成するための企画立案、プレゼンテーションと投票2～			
6回	卒業制作企画5			～グループを編成するための企画立案、プレゼンテーションと投票3～			
7回	卒業制作企画6			～個別グループに分かれての企画統合～			
8回	卒業制作企画7			～個別グループに分かれての企画統合～			
9回	卒業制作企画8			～個別グループに分かれての企画統合～			
10回	卒業制作企画9			～個別グループに分かれての企画統合～			
11回	卒業制作企画発表1			～グループ制作コンテンツのプレゼンテーション1～			
12回	卒業制作企画発表2			～グループ制作コンテンツのプレゼンテーション2～			
13回	卒業制作企画発表3			～グループ制作コンテンツのプレゼンテーション3～			
14回	夏季休業期間の制作進行について			グループ制作企画確定、スケジュール、予算、調整			
15回	前期のまとめと制作現状について			制作委員会の選出、スタジオスケジュールの調整、他			