

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	グラフィックデザイン実習1A	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名	全	開設期	前期
対象年次	1年次	科目区分	選択	時間数	60時間
単位数	2単位			授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	山本佳子		実務経験の有無・職種	有 グラフィックデザイナー	
学習目的					
この科目は、グラフィックデザインの基礎スキルとしてシンボルマークやロゴタイプの制作を行う。制作を通じて、イメージを強調、省略して図案としてまとめていくプロセスを学ぶとともに、ドローイングスキルの向上も目的としている。					
到達目標					
この科目では以下のことを目標としている。①課題となるテーマに対して、形をイメージしドローイングすることができる。②形状を強調、省略しながら図案としてまとめることができる。③制作のプロセスにおいて形を探りながらコミュニケーションをとることができる。④提出期限を厳守し、完成したデザインについて明確に説明できる。☑					
教育方法等					
授業概要	この授業では、実際に手を動かし、アナログ、デジタルでの課題制作を行う。ビジュアルデザインの基礎を学び、発案、制作相談、検証、発表、評価を行う。この授業に主体的に参加することで、対象に向ける観察力やイメージを形にする表現力といったグラフィックデザインの制作基礎を学ぶ。				
注意点	この授業では、デザイン制作に必要な教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。授業に出席だけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提授業に参加することを求める。道具などの忘れ物をしないこと。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。☑				
評価方法	種別	割合	備 考		
	課題完成度	60%	提出課題の完成度を評価する		
	相談検証	10%	制作準備と過程を評価する		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ガイダンス、課題スケジュール		講師紹介・グラフィックデザイナーの仕事の内容・オリエンテーション、自分の名前をデザインする		
2回	ドローイング①		自分の名前を複数案デザインできる		
3回	ドローイング②		自分の名前を複数案デザインする		
4回	ネームロゴ①		ラフスケッチを描く		
5回	ネームロゴ②		スケッチから完成へ		
6回	ネームロゴ③プレゼン 講評		デザインを完成させ、発表する		
7回	シンボルロゴ①		イメージを形状としてデザインする		
8回	シンボルロゴ②		下書きを元に、トレースをする		
9回	シンボルロゴ③プレゼン 講評		制作物を完成提出 プレゼンテーションする		
10回	ビクトグラム①		目的と用途を理解し、こととリサーチを行い複数の提案原案を作る		
11回	ビクトグラム②		情報を整理し、複数の提案サムネイルを検証する		
12回	ビクトグラム③		提案サムネイルを元にラフスケッチとして制作する		
13回	ビクトグラム④		下書きを元に、デザインを完成させる		
14回	ビクトグラム⑤		タイトル文字をデザインし、完成させる		
15回	プレゼン 講評 総評		制作物を完成提出、プレゼンテーションする		