

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	グラフィックデザイン実習2B	
科目基礎情報							
開設学科	グラフィックデザイン科		コース名	全コース		開設期	後期
対象年次	1年次		科目区分	必修		時間数	60時間
単位数	2単位				授業形態	実習	
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	川口貴弘			実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー		
学習目的							
この科目はタイポグラフィ、ビクトグラム等の制作を通じ、情報をグラフィカルに表現する技術を学ぶ。PCを用いたグラフィックデザイン全般のデータ作業の基礎を学ぶと共に、データ制作のノウハウ、目的と用途に応じて求められている情報を整理した上で、教員と学生間でのコミュニケーションをとりながら作業を行なっていきます。							
到達目標							
この科目ではグラフィックデザイン科共通のスキルとして以下のことを目標とする。 ・ Adobe Illustrator・Photoshop に慣れ親しみ、デザイン作業に必要な初歩的なアプリケーションの操作方法を理解できる。 ・ グラフィックデザインの基礎的な印刷知識・画像編集の知識・技術の理解を深めることができる。 ・ 課題内容を理解し、自分で発案・提案を行い、制作した「課題」を「言葉」で伝えられるようになることができる。							
教育方法等							
授業概要	この授業では、主にグラフィックデザイン主体の解説になるが、一般的な情報～最先端の実務での実情を踏まえたワークフローを解説し、実生活や社会での応用方法を学びます。また、課題ごとに取り組みたい「新しい観点」なども学生と教師と話し合いを行い、課題に活かせる対話をし実践して、デザインの、ものづくりの奥深さや楽しさを感じ取れるようになる。						
注意点	この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	30%	総合的に評価する				
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する				
	リサーチ						
	平常点	30%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	ビクトグラムと情報の編集①			情報の視覚化について 解説			
2回	ビクトグラムと情報の編集②			制作課題1 解説とアイディア検討			
3回	ビクトグラムと情報の編集③			制作課題1 デザイン制作			
4回	ビクトグラムと情報の編集④			制作課題1 講評			
5回	ビクトグラムと情報の編集⑤			制作課題2 解説とアイディア検討			
6回	ビクトグラムと情報の編集⑥			制作課題2 デザイン制作			
7回	ビクトグラムと情報の編集⑦			課題制作2 講評			
8回	タイポグラフィの展開①			課題制作3 パッケージデザインアイディア検討			
9回	タイポグラフィの展開②			課題制作3 パッケージデザイン制作			
10回	タイポグラフィの展開③			課題制作3 パッケージデザイン制作			
11回	タイポグラフィの展開④			課題制作3 その他のツールへの展開			
12回	タイポグラフィの展開⑤			課題制作3 その他のツールへの展開			
13回	タイポグラフィの展開⑥			課題制作3 講評			
14回	タイポグラフィの展開⑦			解説			
15回	まとめ			グラフィックデザインとコミュニケーションについて			