

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度（平成31年度）	科目名	グラフィックデザイン実習2C	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	後期
対象年次	1 年	科目区分	必修	時間数	60時間
単位数	2 単位	開設時間	金曜 1時限目～または5時限目～	授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	山本佳子		実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的					
この授業では前期で覚えたAdobe IllustratorとPhotoshopno基本操作を、さらに深めてグラフィックデザイナーとしての技術を習得するを目的とする。デザイン制作に必要な情報整理、クライアントの想定、ターゲットの設定など、実践的な課題を制作し、世の中に実存するグラフィックデザインを作り手との視点で、考察できるようになる。					
到達目標					
的確な情報取得、市場ニーズなどの情報収集、基本操作の振り返りとスキルアップ、Adobe IllustratorとPhotoshopno両ソフトの特性を理解した上で適切な使用方法の理解、自身の制作物を適性にプレゼンテーションできる。					
授業概要	IllustratorとPhotoshopの基本操作、更に応用技術を習得する。表面的なデザインだけでなく、コンセプトやターゲットなどを明確に設定し、世の中に現存する制作物を意識したデザイン制作を心掛ける。				
注意点	課題制作した自身の作品は、丁寧に保管し大切に扱うこと。使用する道具と教室はきちんと管理をして常に手入れを怠らないこと。持参する道具を忘れないこと。貸し出しはしません。課題の提出期限は守ること。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	プレゼン				
	課題完成度	80%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ				
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回） 1回（4）時間 ※45分を1時間とする					
回	授業内容		各回の到達目標		
1 回	DMデザイン制作1		オリエンテーション、文字組、飾りケイ、書体の理解		
2 回	DMデザイン制作2		サムネイルチェック、装飾、各自制作		
3 回	DMデザイン制作3		制作時間		
4 回	DMデザイン制作4		プレゼンテーションpdfで提出、投票、プレゼンテーションをする、パッケージ オリエンテーション		
5 回	パッケージデザイン1		サムネイルチェック、トレース作業、長方形ツール、ペンツール、リフレクト		
6 回	パッケージデザイン1		成分表文字組、アイコン制作		
7 回	パッケージデザイン1		商品ロゴ制作、各自制作		
8 回	パッケージデザイン1		制作時間		
9 回	パッケージデザイン1		プレゼンテーション、組み立てた状態でプレゼン、講評、課題オリエン		
1 0 回	DVDデザイン1		サムネイルチェック		
1 1 回	DVDデザイン2		制作時間		
1 2 回	DVDデザイン3		プレゼンテーション、課題オリエン		
1 3 回	フライヤーデザイン1		サムネイルチェック		
1 4 回	フライヤーデザイン2		制作時間		
1 5 回	フライヤーデザイン3		プレゼンテーション		