日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	DTPデザイン概論	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名	全コース	開設期	後期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位			授業形態	講義
教科書/教材	参考資料等は、授業中に配布する。				
担当教員情報					
担当教員	加藤真由	実務経験の有無・職種	エディター		
学習目的					
チラシ、雑誌、パンフレットの誌面デザインのテクニックは、実習で学びます。この授業では制作に取りかかる前段階に準備すべきことについて学習します。制作する内容や材料がなければデザインすることができません。誌面の企画やコンセプトの立て方、ページの校正など「編集」にあたる工程から印刷物のデザイン「DTP」に至る工程までを理解します。					
到達目標					
この科目では、ページものの編集デザインの行程をワークを行いながら理解していきます。デザインをするうえで知っておかなければいけない専門用語を覚えます。文章の作成、写真、図版など多様な素材の誌面での役割を考えて適切に使用できる知識を身に付けます。ターゲットに伝えたいテーマを意識してデザインする大切さを学びます。					
授業概要					
PCで行うデザインの作業と、PCで行う入稿以降の印刷の行程の両方がDTPという言葉で語られています。この授業では両工程の具体的な作法について理解します。グループでディスカッションしながら各工程を進めていきます。					
注意点					
この授業では、学生間・指導教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業で得た知識を活用してワークを行いますので、授業の欠席、遅刻は無いようにすること。デザインの制作物は依頼者の要望に対する応えとして完成するものです。情報の発信者(送り手)となる意識をもち授業に参加してください。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。					
評価方法					
評価方法	種別	割合	備考		
	試験・レポート	0%			
	ワーク・小テスト	80%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	ガイダンス	DTPデザインとは			
2回	概論①	印刷・デザイン作業の歴史、変遷			
3回	概論②	DTPデザインから考える「編集」			
4回	ワークガイダンス	フリーペーパー 4ページ			
5回	ワーク①	ターゲットとテーマを決める			
6回	ワーク②	デザインを決める			
7回	ワーク③	コンテンツを考える			
8回	ワーク④	ページデザインを決める1 類似雑誌の研究			
9回	ワーク⑤	ページデザインを決める2 ラフコンテの作成			
10回	概論③	エディトリアルデザインについて			
11回	ワーク⑥	タイトル、文章作成、写真、図版			
12回	ワーク⑦	校正			
13回	概論④	Webメディアでの展開			
14回	概論⑤	制作工程におけるデザイナーの役割			
15回	まとめ	授業内容の総まとめ			