

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	広告デザイン実習2	
科目基礎情報							
開設学科	グラフィックデザイン科		コース名			開設期	後期
対象年次	2年		科目区分	選択		時間数	60時間
単位数	2 単位					授業形態	実習
教科書/教材	必要な資料は、課題ごとに授業内にて配布、掲示する。						
担当教員情報							
担当教員	山本佳子			実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー		
学習目的							
前期に学んだことをふまえ、それぞれの制作物の役割を理解したうえでデザインコンセプトやビジュアルを作っていきます。世の中に出回っている商品にも作り手の視点でデザインを見つめる習慣をつけます。クライアントの要望を反映するために客観的なデザインプロセスを構築できるようデザインしていきます。作品コンクールに応募します。							
到達目標							
様々な制作物を同一のコンセプトをもとに一貫したデザイン展開ができるようになる。イラストレーターやフォトショップを目的に応じて使い分けられるようになる。デザイン案の段階で何種類もの案を出す習慣をつける。決定したデザイン案のクオリティを高めるために何度も繰り返し試作を行う習慣をつける。							
授業概要	前期に学んだことをふまえて、指定した広告コンクールに応募します。広く学生各々が自身の実力をコンクールで腕試しをします。						
注意点	遅刻、欠席しないこと。課題を必ず提出すること。 授業中はメモをしっかりとること。わからないことを残したまま過ごさず、質問をしよう。 授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	10%	制作意図が明快であるか。表現の根拠としたポイントはどこか				
	課題完成度	60%	提出課題完成度を総合的に評価する				
	リサーチ						
	平常点	30%	毎回授業での制作進捗が適切かどうか、授業態度によって評価します				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	コンクール課題①			内容説明、課題理解			
2回	コンクール課題①			課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル			
3回	コンクール課題①			デザイン案決定後 制作へ			
4回	コンクール課題①			制作			
5回	コンクール課題①			完成 授業内での作品プレゼンテーション 応募準備			
6回	コンクール課題②			内容説明、課題理解			
7回	コンクール課題②			課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル			
8回	コンクール課題②			デザイン案決定後 制作へ			
9回	コンクール課題②			制作			
10回	コンクール課題②			完成 授業内での作品プレゼンテーション 応募準備			
11回	コンクール課題③			課題理解、課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル			
12回	コンクール課題③			デザイン案決定後 制作へ			
13回	コンクール課題③			制作			
14回	コンクール課題③			完成 授業内での作品プレゼンテーション 応募準備			
15回	コンクール課題③			課題理解、課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル			