

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	グラフィックデザイン実習4A
<b>科目基礎情報</b>				
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期 後期
対象年次	2年	科目区分	必修	時間数 60時間
単位数	2単位			授業形態 実習
教科書/教材	授業内にて配布、掲示する。			
<b>担当教員情報</b>				
担当教員	経真珠美・川口貴弘	実務経験の有無・職種	有・アートディレクター	
<b>学習目的</b>				
<p>本講義では、前期で学んだ内容を踏まえ、具体的に解決策を考察する「産学連携型」授業である。また、ディスカッションを通して、自ら考え、議論し、客観的な視点を持ち、且つ積極的にプロジェクトへの参加と貢献が求められる。一方向からだけでなく、客観的な視点を持てるようになり、内外全体への発表も行えるようプレゼンテーション能力を習得する。</p>				
<b>到達目標</b>				
<p>自ら問題点を抽出することが出来るようになる。また、クリエイターにおいて重要な事前調査（リサーチ）能力の向上を図り、且つ、コミュニケーション能力向上も、同時に図る。個人制作ではなく、グループ内での立場を理解し、チームに貢献することを考慮できるようになる。</p>				
<b>授業概要</b>				
授業概要	これまで培った技術と知識を活かし、産学官と連携しながらプロジェクトを進めていく。実践を経験することにより、個人制作ではなく、最終決定者が第三者であることも意識していく授業内容である。			
注意点	取材時には、必ず取材依頼書を作成し、事前に申し出ること。講義に遅刻、欠席しないこと。実技課題を遅れても必ず提出すること。講義資料等の忘れ物をしないこと。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。			
評価方法	種別	割合	備 考	
	プレゼン	30%	グループ内での貢献度も考慮する	
	課題完成度	30%	提出課題完成度を総合的に評価する	
	リサーチ	30%	調査結果のボリュームも考慮する	
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する	
<b>授業計画（1回～15回）</b>				
回	授業内容	各回の到達目標		
1回	授業オリエンテーション	授業ガイダンス／本講義の主旨を理解する		
2回	産学・学官 連携課題①	企業や自治体の関係者によるオリエンテーション		
3回	産学・学官 連携課題②	講義／産学・学官 連携課題 提示		
4回	産学・学官 連携課題③	演習・実習／リサーチ&企画検討1／グループディスカッション		
5回	産学・学官 連携課題④	演習・実習／リサーチ&企画検討2／グループディスカッション		
6回	産学・学官 連携課題⑤	演習・実習／リサーチ&企画検討3／グループディスカッション		
7回	産学・学官 連携課題⑥	演習・実習／企画内容・サムネイルチェック1		
8回	産学・学官 連携課題⑦	演習・実習／企画内容・サムネイルチェック2		
9回	産学・学官 連携課題⑧	中間プレゼンテーション 発表		
10回	産学・学官 連携課題⑨	講義及び、試作のブラッシュアップ1／グループでの企画検討（ディスカッション）		
11回	産学・学官 連携課題⑩	講義及び、試作のブラッシュアップ2／グループでの企画検討（ディスカッション）		
12回	産学・学官 連携課題⑪	演習・実習／最終発表に向けた試作1		
13回	産学・学官 連携課題⑫	演習・実習／最終発表に向けた試作2		
14回	産学・学官 連携課題⑬	演習・実習／最終発表に向けた試作3		
15回	産学・学官 連携課題⑭	最終プレゼンテーション／総評		