

日本工学院専門学校	開講年度	2019年度	科目名	グラフィックデザイン実習4B
科目基礎情報				
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期 後期
対象年次	2年	科目区分	選択	時間数 60時間
単位数	2単位			授業形態 実習
教科書/教材	資料などは授業の際に配布します。			
担当教員情報				
担当教員	山本佳子	実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的				
<p>前期までに修得したテクニックを使って、大小さまざまなデザインツールを制作します。それぞれの用途を理解し情報を整理し適切なアイテム(キャッチコピー、ロゴ、リード、図版など)に仕立て、構成します。</p> <p>アイデア段階では、スケッチを描き、実際の制作にあたってはPCとIllustrator、PhotoShopを制作物の特性によって使い分けて適切に使用できるようになります。</p>				
到達目標				
<p>制作物の特性に合わせたフォント選び、文字サイズができるようになる。写真(角版、切抜き)の選び方。図版の制作など、ひとつひとつのアイテムを精度の高い状態で制作できるようになります。また、それらを精度の高い状態で構成できるようになります。</p>				
授業概要				
授業概要	<p>中吊り広告、イベントツール、フライヤー、地図、Webサイトなど大小さまざまなデザインツールを制作します。</p> <p>デザインはPCを使って仕上げます。</p>			
注意点				
注意点	<p>遅刻、欠席しないこと。課題を必ず提出すること。</p> <p>授業中はメモをしっかりとること。わからないことを残したまま過ぎず、質問をしよう。</p> <p>授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。</p>			
評価方法	種別	割合	備 考	
	プレゼン	10%	制作意図が明快であるか。表現の根拠としたポイントはどこか	
	課題完成度	60%	提出課題完成度を総合的に評価する	
	リサーチ			
	平常点	30%	毎回授業での制作進行が適切かどうか、授業態度によって評価します	
授業計画 (1回～15回)				
回	授業内容	各回の到達目標		
1回	課題①	オリエンテーション 中吊り広告		
2回	課題①	サムネイル		
3回	課題①	制作		
4回	課題①	プレゼンテーション 講評		
5回	課題②	オリエンテーション イベントツールのデザイン		
6回	課題②	サムネイル		
7回	課題②	制作		
8回	課題②	制作		
9回	課題②	制作		
10回	課題②	プレゼンテーション 講評		
11回	課題③	オリエンテーション フライヤーのデザイン		
12回	課題③	サムネイル		
13回	課題③	制作		
14回	課題③	制作		
15回	課題③	プレゼンテーション 講評		