

日本工学院専門学校		開講年度	2019年度		科目名	グラフィックデザイン実習4C	
科目基礎情報							
開設学科	グラフィックデザイン科		コース名			開設期	後期
対象年次	2年		科目区分	選択		時間数	60時間
単位数	2単位					授業形態	実習
教科書/教材	資料などは授業の際に配布します。						
担当教員情報							
担当教員	荻野龍登			実務経験の有無・職種	有・動画クリエイター		
学習目的							
紙媒体の広告ツールをデザインするテクニックを学ぶことが、グラフィックデザイン科の主な授業ですが、この授業では社会に既に社会に広まっている動画も新しいデザインメディアとしてとらえて、動画を使ったコミュニケーションの技法について学びます。 具体的にはインターネット動画の企画、構成、制作、公開、公開後の管理までの基本知識と技術を体験します。							
到達目標							
様々なインターネット動画を見たり、作ったりすることで、インターネット動画の現状、多様な表現、楽しさを知ります。最終的には企画、構成、編集、公開などの一連の作業をこなせるようにします。							
授業概要	インターネット動画における知識および技術の基礎を学び、インターネット上への公開を前提とした動画(スマホ動画、アニメーション、CM、ミュージックビデオなど)を制作する。 使い方を学ぶソフト：Adbe illustrator、AfterEffects、Premiere、Audition など						
注意点	事前にGoogleアカウント、可能であればYouTubeチャンネルを取得のこと。 基本的には課題制作を前提にした演習がメインです。わからない部分があればすぐに質問すること。 授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。						
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	10%	制作意図が明快であるか。表現の根拠としたポイントはどこか				
	課題完成度	60%	提出課題完成度、提出率				
	リサーチ						
	平常点	30%	毎回授業での制作進捗が適切かどうか、授業態度によって評価します				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	授業オリエンテーション			現在のスキル確認			
2回	解説 演習			インターネット動画の現状 スマホ動画の制作			
3回	課題①			アニメーションの基礎			
4回	課題①			企画～絵コンテまでの準備			
5回	課題①			編集			
6回	課題①			最終調整、公開準備 プレゼンテーション			
7回	課題②			企画～絵コンテまでの準備			
8回	課題②			編集			
9回	課題②			編集			
10回	課題②			最終調整、公開準備 プレゼンテーション			
11回	課題③			企画～絵コンテまでの準備			
12回	課題③			編集			
13回	課題③			編集			
14回	課題③			編集			
15回	課題③			最終調整、公開準備 プレゼンテーション			